

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
**«НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ  
И АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.02 Теоретические основы товароведения**

Специальность:

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Квалификация: товаровед-эксперт  
базовой подготовки

Нижний Новгород  
2020

Одобрено методической комиссией  
профессионального цикла  
по специальности 38.02.05  
«Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров»  
Протокол № 1 от 27 августа 2020 г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_ Л.А. Яснева

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УМР  
\_\_\_\_\_ Т.В. Андрианова

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.02 Теоретические основы товароведения** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»** базовой подготовки, с учетом примерной программы дисциплины, рекомендованной ФГУ «ФИРО», заключение Экспертного совета № 094 от «22» марта 2011 г.

Организация – разработчик:

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Нижегородский колледж теплоснабжения и автоматических систем управления».**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>Ошибка!</b>
Закладка не определена.	
1.1 Область применения программы ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины: .....	5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	7
2.2 Тематический план и содержание дисциплины .....	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>Ошибка!</b>
Закладка не определена.	
3.1 Материально-техническое обеспечение .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2 Информационное обеспечение обучения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>5. ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>17</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Квалификация – товаровед-эксперт.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке: продавец продовольственных товаров; продавец непродовольственных товаров; контролер-кассир; кассир торгового зала; агент.

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

профессиональный цикл - общепрофессиональные дисциплины

## 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ✓ распознавать классификационные группы товаров;
- ✓ анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- ✓ основные понятия товароведения;
- ✓ объекты, субъекты и методы товароведения;
- ✓ общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- ✓ виды, свойства, показатели ассортимента;
- ✓ основополагающие характеристики товаров;
- ✓ товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- ✓ количественные характеристики товаров;
- ✓ факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- ✓ виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Знания и умения по учебной дисциплине ОП.02 Теоретические основы товароведения ориентированы на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию.

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **48** часов;  
самостоятельной работы обучающегося **24** часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	20
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Методологические основы товароведения</b>		15/5	
<b>Тема 1.1. Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения и их назначение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка, их состояния. Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании»	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические занятия</b>	0	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Товар, как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические занятия</b>	0	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
<b>Тема 1.3. Методы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Методы товароведения: понятие, классификация. Методы: теоретические и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки Основопологающие методы систематизации: классификация и кодирование; структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении. Общегосударственные классификаторы: понятия, классификация, назначения, структура. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	0	

	<b>Практические занятия</b> Распознавание разновидностей метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом. Ознакомление с общегосударственными классификаторами. Идентификация товаров по штриховому коду.	4	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
<b>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров</b>		<b>31/11</b>	
<b>Тема 2.1. Ассортимент товаров и свойства. Показатели ассортимента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		3
	1. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по месту нахождения, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчёт. Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента: понятия, назначения, отличительные признаки. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические занятия</b> Анализ ассортимента товаров в торговых предприятиях по широте охвата и степени удовлетворённости потребителей. Расчёт структуры ассортимента	4	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
<b>Тема 2.2 Управление ассортиментом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятия, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические работы</b>	0	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Тема 2.3 Качество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень		



		качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов устанавливающих требования к качеству потребительских товаров		
		<b>Лабораторные работы</b>	0	
		<b>Практические занятия</b> Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами	2	
		<b>Контрольные работы</b>	0	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
		<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 2.4</b> <b>Оценка качества товаров.</b>	1.	Оценка качества: понятие. Структуры и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сортности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	2
		<b>Лабораторные работы</b>	0	
		<b>Практические занятия</b> Определение значимости дефектов и товарного вида	4	
		<b>Контрольные работы</b>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
<b>Тема 2.5.</b> <b>Количественная характеристика товаров</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		1
	1.	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии. Классификация	2	

		товаров по эти признакам. Размерные характеристики, общее для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		
		<b>Лабораторные работы</b>	0	
		<b>Практические занятия</b>	0	
		<b>Контрольные работы</b>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>			18/8	
<b>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварные, товарные и послереализационные. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила проведения выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятия, о приёмочном и браковочном числе.		
		<b>Лабораторные работы</b>	0	
		<b>Практические занятия</b> Ознакомления с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами	2	
		<b>Контрольные работы</b>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Тема 3.2. Факторы, формирующие качество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	1.	Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятия, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.		
		<b>Лабораторные работы</b>	0	
		<b>Практические занятия</b>	0	
		<b>Контрольные работы</b>		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
<b>Тема 3.3. Факторы, сохраняющие качество товаров. Товарные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	1.	Хранение: основные понятия, назначения. Составные элементы условий хранения.		

<b>потери</b>	<p>Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товара. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества.</p> <p>Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно- влажностному режиму.</p> <p>Регулирование режима хранения.</p> <p>Санитарно- гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества.</p> <p>Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранения.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения. Их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.</p> <p>Сроки сохраняемости товаров: годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по сроком годности к эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p> <p>Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.</p>			
	<b>Лабораторные работы</b>		0	
	<b>Практические занятия</b> Решение ситуационных задач по расчёту количественных потерь.		2	
	<b>Контрольные работы</b>		0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
<b>Раздел 4. Товарная информация</b>		8/0		
<b>Тема 4.1. Виды и формы товарной информации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1.	Товарная информация: основные понятия, назначение. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская. Формы информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>		0	
<b>Практические занятия</b> Определение видов и форм товарной информации по маркировке отдельных видов товаров.		2		

	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Тема 4.2. Классификация средств товарной информации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация технических документов: товарно-сопроводительные, эксплуатационные, проектно-конструкторские. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации сложно-технических товаров.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические занятия</b>	0	
	<b>Контрольные работы</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	
<b>Тема 4.3. Маркировка товаров Информационные знаки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Понятие, требования к информационным знакам, классификация по назначению. Товарные знаки: классификация, характеристика фирменных ассортиментных, коллективных товарных знаков. Национальные и транснациональные знаки соответствия. Экологические знаки:	2	2

	классификация, характеристика. Понятие о компонентных знаках, о цифровой системе кодирования пищевых добавок. Национальные и международные нормативные документы, регламентирующие применение пищевых добавок. Эксплуатационные, манипуляционные и предупредительные знаки: понятие, разновидность знаков Контрафактная продукция: понятие, способы фальсификации и ее обнаружение, ответственность.		
	<b>Лабораторные работы</b>	0	
	<b>Практические занятия</b>	0	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	0	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места для обучающихся (по количеству обучающихся);
- доска;
- выставочная витрина с натуральными образцами товаров;
- шкафы для хранения комплексного методического обеспечения.

##### **Технические средства обучения:**

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор;
- экран.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Федеральные законы:**

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ - 212
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», фЗ-29 от 02.01.2000
3. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ФЗ-52 от 30.03.1998.

##### **Основная литература:**

1. Еремеева Н.В., Теоретические основы товароведения: Учебное пособие, 2020, -252с.
2. Калачев С. Л., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для СПО 2020, - 478с.
3. Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Теоретические основы товароведения (СПО) + Приложение: Тесты. (СПО). Учебник, 2021, - 160с.
4. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие для студентов СПО. – М.:КноРус, 2021. – 219 с. ЭКБ [www.book.ru](http://www.book.ru)
5. Моисеенко Н.С. Основы товароведения Учебное пособие для студентов СПО-КноРус, 2017- 413 с.
6. Моисеенко Н.С. Основы товароведения: Учебник СПО. – М.:КноРус, 2018. – 245 с. ЭКБ [www.book.ru](http://www.book.ru)
7. Николаева М.А. Товарная экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие по выполнению практических работ для студ. ВПО и СПО / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: ОЦПКРТ, 2016. – 160 с.

8. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие для студ. ВПО и СПО по специальности "Товароведение и экспертиза товаров"/ М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: ОЦПКРТ, 2016. – 180 с.
9. Родина, Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов: Высшее проф. образование. / Т.Г. Родина. - М.: Издательский центр "Академия", 2017. - 400 с.
10. Страхова С.А., Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты, 2-е изд. испр. (изд.:2), 2020, - 164с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров – М.: 2015. - 510 с.
2. Учебное пособие
3. Методические указания по выполнению практических работ

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
распознавать классификационные группы товаров	экспертная оценка результатов деятельности на практическом занятии, результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестовых заданий
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	экспертная оценка результатов деятельности на практическом занятии, результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестовых заданий
<b>Знать:</b>	
основные понятия товароведения	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
объекты, субъекты и методы товароведения	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
виды, свойства, показатели ассортимента	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
основополагающие характеристики товаров	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
количественные характеристики товаров	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	оценка выполнения тестовых заданий результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы, устного опроса



**Перечень практических работ  
по дисциплине «Теоретические основы товароведения»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем практических работ</b>	<b>Вид практической работы</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	Классификация и кодирование товаров	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом Ознакомление с общегосударственными классификаторами. Идентификация товаров по штрих-коду	4
2.	Ассортимент товаров	Анализ ассортимента товаров в торговых предприятиях по широте охвата и степени удовлетворенности потребителей. Расчет структуры ассортимента.	4
3.	Качество товаров.	Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом.	2
4.	Оценка качества товаров	Определение значимости дефектов и товарного сорта пищевых продуктов.	4
5.	Контроль качества	Ознакомление с правилами отбора проб, приемочным и бракованным числами.	2
6.	Товарные потери	Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь	4
	<b>Итого:</b>		<b>20</b>

## **Организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. Самостоятельная работа студентов должна быть конкретной по своей предметной направленности и сопровождаться эффективным контролем и оценкой ее результата.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-программными комплексами и т.д.

Для реализации самостоятельной работы каждому студенту должно быть предусмотрено обеспечение:

- рабочими методами при выполнении теоретических и практических (лабораторных, учебно-исследовательских и др.) работ;
- информационными ресурсами (справочники, учебные пособия, банки индивидуальных заданий, обучающие программы, пакеты прикладных программ и т.д.);
- методическими материалами (указания, руководства, практикумы и т.п.);
- контролирующими материалами (экзаменационные билеты, тесты и т. д.);
- материальными ресурсами (ПЭВМ, измерительное и технологическое оборудование и др.);
- временными ресурсами;
- консультациями (преподаватели);
- возможностью публичного обсуждения теоретических или практических результатов, полученных студентом самостоятельно (конференции, олимпиады, конкурсы).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- обоснованность и чёткость изложения ответа;
- умения студента использовать приобретённые теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Самостоятельная работа студентов осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента (тесты самопроверки);
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, промежуточный контроль осуществляется на контрольной неделе и итоговый на экзамене в устной форме.

**Перечень самостоятельных работ  
по дисциплине ОП.02 Теоретические основы товароведения**

<b>Тема самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Цель</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Средства</b>	<b>Результат</b>	<b>Кол-во часов</b>
Объекты товароведной деятельности	Изучить основные объекты товароведной деятельности	Работа с учебной литературой.	Учебник М.А. Николаева стр. «Товароведение потребительских товаров, теоретические основы» стр. 30-34	Конспект	1
Субъекты товароведной деятельности	Изучить основные субъекты товароведной деятельности	Работа с учебной литературой.	Учебник М.А. Николаева стр. «Товароведение потребительских товаров, теоретические основы» стр. 34-38	Конспект	2
Классификация и кодирование товаров.	Изучить основные методы товароведения «Классификация», «Кодирование»	Работа с учебной литературой	Учебник М.А. Николаева стр. «Товароведение потребительских товаров, теоретические основы» стр. 38-46, конспект	Конспект	2
Ассортимент товаров.	Изучить ассортимент товаров учебного торгового предприятия, сделать анализ рациональности данного набора товаров.	Работа с опорными конспектами и методическими рекомендациями	Опорные конспекты, учебник, методические рекомендации стр. 51-64	Анализ рациональности ассортимента, ассортиментная таблица	4
Качество товаров.	Изучить показатели качества товаров	Работа с опорными конспектами, учебной литературой.	Учебник Николаева М.А. стр. 78-98 Учебная литература, опорные конспекты.	Конспект	3
Оценка качества товаров	Изучить методы оценки качества товаров, применяемые в торговом предприятии. Сделать анализ этих методов.	Работа с учебной литературой.	Учебник М.А. Николаева «Товароведение потребительских товаров, теоретические основы» стр. 98-105	Доклад	4
Факторы, формирующие качество товаров	Углубить знания по факторам, влияющим на качество товаров.	Работа с учебной литературой, опорными текстами.	Учебник стр. 151-205	Конспект	4
Факторы, сохраняющие качество товаров. Товарные потери	Изучить разные виды товарных потерь и порядок списания их на примере учебного торгового предприятия.	Работа с учебной литературой, опорными конспектами	Учебник стр. 214-226, конспект	Реферат	4
<b>ИТОГО:</b>					<b>24</b>