

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ
И АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**
по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»
Квалификация: товаровед-эксперт
базовой подготовки

Нижний Новгород
2020 г.

Одобрена методической комиссией
профессионального цикла по
специальности 38.02.05
«Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»
Протокол № 1 от 27 августа 2020 г.
Председатель МК _____ Яснева Л.А.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
УМР

_____ Т.В. Андрианова

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта для специальности среднего профессионального образования по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**. Квалификация – товаровед-эксперт.

Организация – разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Нижегородский колледж теплоснабжения и автоматических систем управления».

Разработчик: И.А. Мамонова преподаватель специальных дисциплин АНПОО «НКТС».

Эксперт от работодателя: Сажин В.П. – первый заместитель Генерального директора Торговой - промышленной палаты Нижегородской области.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	61
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	66

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ДПК 1.5. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ДПК 1.6. Соблюдать требования к охране труда.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации товароведов

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ анализа ассортиментной политики торговой организации;
- ✓ выявление потребности в товаре (спроса);
- ✓ участия в работе с поставщиками и потребителями;
- ✓ приемки товаров по количеству и качеству;
- ✓ размещения товаров;
- ✓ контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- ✓ обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- ✓ эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- ✓ участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- ✓ распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- ✓ формировать торговой ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- ✓ применять средства и методы маркетинга для формирования спроса стимулирования сбыта;
- ✓ рассчитывать показатели ассортимента;
- ✓ оформлять договоры с контрагентами;

- ✓ контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- ✓ предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- ✓ готовить ответы на претензии покупателей;
- ✓ производить закупку и реализацию товаров;
- ✓ учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- ✓ соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- ✓ рассчитывать товарные потери;
- ✓ планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- ✓ соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- ✓ соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- ✓ ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- ✓ товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- ✓ виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- ✓ технологические процессы товародвижения;
- ✓ формы документального сопровождения товародвижения;
- ✓ правила приемки товаров;
- ✓ способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- ✓ условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- ✓ основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- ✓ классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- ✓ требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- ✓ нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- ✓ законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- ✓ обязанности работников в области охраны труда;
- ✓ причины возникновения производственного травматизма; и его профилактика
- ✓ фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

- ✓ возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **1044** часа, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – **936** часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **624** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **312** часов;
учебной и производственной практики – **108** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Управление ассортиментом, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ДПК 1.5.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ДПК 1.6.	Соблюдать требования к охране труда.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом	936	624	256	20	312				
ПК 1.1	Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров	72	48	24		24				
ПК 1.1	Раздел 2. Маркетинг	96	64	26		32				
ДПК 1.5, 1.6	Раздел 3. Техническое оснащение и охрана труда	96	64	26		32				
ПК 1.3	Раздел 4. Товароведение продовольственных товаров	336	224	90	20	112				
ПК 1.3	Раздел 5. Товароведение непродовольственных товаров	336	224	90		112				
ПК 1.2, 1.3, 1.4	Учебная практика	72	72							
ПК 1.2, 1.3, 1.4	Производственная практика (по профилю специальности)	36								36
	Всего:	1044	624	256	20	312		72	36	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров		936/312	
Раздел 1 МДК 01.0101. Основы управления ассортиментом товаров		72/24	
Глава 1. Ассортиментная политика		16/6	
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели, задачи	Содержание		
	Цели, задачи и предмет междисциплинарного курса, его межпредметные связи. Основные понятия: управление ассортиментом, формирование ассортимента; ассортиментная политика. Значение разработки ассортиментной политики для улучшения деятельности торговых организаций.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа Определение целей и задач МДК.	2	
Тема 1.2. Ассортиментная политика Торговых организаций	Содержание		
	Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи, основные направления и их обоснование. Товарные категории: понятие, цели, задачи, основные направления и их обоснование. Товарные категории: понятие, отличительные признаки, критерии выбора. Представление о категорийном менеджменте.	4	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Анализ ассортиментной политики трех торговых организаций-конкурентов (товарам одной подгруппы).	4	3
	Самостоятельная работа Анализ ассортиментной политики конкретного торгового предприятия	4	
Глава 2. Управление ассортиментом продовольственных товаров		26/10	
Тема 2.1. Классификация ассортимента	Содержание		
	Вспомогательные, зерномучные, плодоовощные, вкусовые и кондитерские	4	2

<p>продовольственных товаров растительного происхождения</p>	<p>товары: общая классификация на подгруппы и виды. Характерные признаки группы вспомогательных, зерномучных, плодоовощных, вкусовых и кондитерских товаров, табачных изделий по структуре (строению), пищевой ценности и химическому составу. Идентифицирующие признаки группы и подгрупп вспомогательных, зерномучных, плодоовощных, вкусовых и кондитерских товаров.</p>		
	<p>Лабораторные работы</p>	0	
	<p>Практические занятия Распознавание зерномучных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание плодоовощных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание вкусовых товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание кондитерских товаров разных подгрупп и видов по ассортиментной принадлежности.</p>	4	3
	<p>Самостоятельная работа Изучение ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения</p>	6	
<p>Тема 2.2. Классификация ассортимента продовольственных товаров животного происхождения</p>	<p>Содержание Пищевые жиры, молочные, мясные, рыбные товары: общая классификация на подгруппы и виды. Характерные признаки групп пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных товаров по структуре (строению), пищевой ценности и химическому составу. Идентифицирующие признаки группы и подгруппы пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных товаров.</p>	4	2
	<p>Лабораторные работы</p>	0	
	<p>Практические занятия Распознавание пищевых жиров по ассортиментной принадлежности. Распознавание молочных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание мясных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание рыбных товаров по ассортиментной принадлежности.</p>	4	3
	<p>Самостоятельная работа Анализ ассортимента продовольственных товаров животного происхождения (мясных, молочных, рыбных товаров) на примере конкретного торгового предприятия.</p>	4	
<p>Глава 3. Управление ассортиментом непродовольственных товаров</p>		28/8	
<p>Тема 3.1. Классификация ассортимента текстильных, ковровых, швейных и трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных, парфюмерно-косметических, галантерейных товаров</p>	<p>Содержание Текстильные, ковровые, швейные и трикотажные, обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные, парфюмерно-косметические, галантерейные товары: общая характеристика групп однородных товаров на подгруппы и виды, характерные признаки указанных групп по внешнему виду, структуре, используемым материалам.</p>	6	2
	<p>Лабораторные работы</p>	0	

	<p>Практические занятия Распознавание ассортимента текстильных товаров по ассортиментной принадлежности Распознавание ассортимента швейных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание ассортимента трикотажных товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание ассортимента обувных и товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание ассортимента пушно- меховых товаров по ассортиментной принадлежности. Распознавание ассортимента парфюмерно - косметических товаров по ассортиментной принадлежности.</p>	6	3
	<p>Самостоятельная работа Изучение идентификационных признаков однородных групп непродовольственных товаров.</p>	4	
<p>Тема 3.2. Классификация ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров</p>	<p>Содержание</p>	2	2
	<p>Общая классификация подкласса хозяйственных и культурно-бытовых товаров. Товары из пластмасс, бытовая химия, силикатные, металлохозяйственные, мебельные, строительные, электро -бытовые, бытовые электронные, канцелярские, музыкальные, спортивные, охотничьи, рыболовные, ювелирные товары и часы, фототовары: общая классификация отдельных групп на подгруппы и виды, характерные признаки групп и подгрупп по внешнему виду, структуре и/или конструкции, используемым материалом и др.</p>		
	<p>Лабораторные работы</p>	0	
	<p>Практические занятия Распознавание по ассортиментной принадлежности товаров из пластмасс, Распознавание по ассортиментной принадлежности товаров бытовой химии Распознавание по ассортиментной принадлежности силикатных товаров Распознавание по ассортиментной принадлежности металлохозяйственных товаров Распознавание по ассортиментной принадлежности электробытовых товаров Распознавание по ассортиментной принадлежности ювелирных товаров</p>	6	3
	<p>Самостоятельная работа Анализ ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров на примере конкретного торгового предприятия.</p>	4	
Дифференцированный зачет		2	
<p>Раздел 2 МДК 0101.02. Маркетинг</p>		96/32	
<p>Введение. Предмет, цели и задачи МДК.</p>		4/2	2
<p>Введение. Предмет, цели и задачи</p>	<p>Содержание</p>	2	

МДК.	Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет МДК его цели и задачи. Структурно-логическая схема МДК. Межпредметные связи с другими дисциплинами и МДК. Значение МДК в подготовке специалистов: коммерсантов, менеджеров по продажам. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Состояние и поддержание конкурентной среды, состояние источников наполнения рынка товарами. Насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами. Необходимость систематического анализа конъюнктуры рынка.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа Цели и задачи маркетинговой деятельности на современном этапе.	2	3
Глава 1. Методологические основы маркетинга.		12/6	
Тема 1.1. Концепция развития. Рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности.	Содержание Маркетинговая классификация рынков: рынок покупателя и рынок продавца. Основные концепции развития рыночных отношений. Домаркетинговые концепции: совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческих усилий. Маркетинговые концепции: классический маркетинг, социальный (социально-этичный маркетинг), маркетинг отношений. Сущность и характерные признаки этих концепций. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга. Структура маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление (краткий перечень структурных элементов). Цели и задачи маркетинга. Функции и принципы маркетинга их краткая характеристика.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа Развитие маркетинговой деятельности в современных условиях. Изучение основных концепций рыночных отношений, их сущность характерные признаки.	2 2	3
	Тема 1.2. Классификация маркетинга	Содержание Классификационные признаки. Основные группы маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, коммерческий, социальный, политический маркетинг по приоритетности задач: функциональный, товарно-ориентированный, потребительско-ориентированный и интегрированный. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый,	2

	сегментированный и множественный. Отличительные признаки.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	0	
Тема 1.3. Сегментирование рынка	Содержание Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции дифференцированность реакции потребителей. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Выбор стратегии охвата рынка характеристика недифференцированного (массового), дифференцированного и концентрированного маркетинга, их преимущества и недостатки. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа Сегментирование рынка	2	3
Глава 2. Практический маркетинг.		52/16	
Тема 2.1. Объекты маркетинговой деятельности	Содержание Потребности как объекты маркетинга: понятие. Уровни потребностей: запрос и спрос. Определение понятий, их общность и различия. Общая классификация потребностей. Классификация потребностей: физиологические, социальные, психические, интеллектуальные и духовные: приоритетность потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач)	2	3

	Самостоятельная работа	0	
Тема 2.2. Субъекты маркетинговой деятельности	Содержание		
	Классификация участников маркетинговой деятельности на две группы: 1. Выполняющих маркетинговую деятельность и 2. Контактирующих с маркетологами или выполнении маркетинговой деятельности. Первая группа субъектов: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Положение об отделе маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования. Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, рыночно -функциональная и др. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями организации. Международные и национальные организации по маркетингу. Вторая группа субъектов: потребители, поставщики, конкуренты, СМИ, органы государственного, регионального управления и местного самоуправления. Необходимость контактов маркетологов с указанными субъектами. Потребители: понятие, различие понятий в российских и международных нормативных документах. Классификация потребителей по разным признакам. Модели потребительского поведения.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа Классификацию участников маркетинговой деятельности.	2	3
Тема 2.3. Окружающая среда маркетинга.	Содержание		
	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая, культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Анализ окружающей маркетинговой среды организации.	2	3
	Самостоятельная работа	0	
Тема 2.4. Конкурентная среда	Содержание		
	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их	4	2

	характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. ФЗ «О защите конкуренции». Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Оценка конкурентоспособности организации и установление её конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач).	2	3
	Самостоятельная работа Изучение характерных признаков конкуренции разных видов.	2	3
Тема 2.5. Средства маркетинга	Содержание		
	Комплекс маркетинга как совокупность средств маркетинговой деятельности. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение. Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства распределения; средства стимулирования; средства стимулирования. Средства удовлетворения потребностей-товары, их роды и краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара. Уровни товара и его составные элементы: собственно товар, упаковка, подкрепление: информационное, экономическое и организационное. Рыночный жизненный цикл товаров (РЖЦТ): понятие, основные этапы, их характерные признаки. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Типы РЖЦТ. Разработка новых товаров (продукции и услуг) в организациях производителей (исполнителей услуг): обоснование необходимости, этапы.	4	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий.	2	3
	Самостоятельная работа Изучение средств маркетинга как средств удовлетворения потребностей.	2	3
Тема 2.6. Средства распространения товаров.	Содержание		
	Основные понятия: сбыт, реализация и распределение товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды распределения. Средства распределения: каналы распределения: виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Система сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.	2	2
	Лабораторные работы	0	

	Практические занятия Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач).	2	3
	Самостоятельная работа Анализ сбытовой политики конкретного торгового предприятия	2	3
Тема 2.7. Ценовая политика.	Содержание	2	2
	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации.	2	3
	Самостоятельная работа Анализ ценовой политики конкретного торгового предприятия.	2	3
	Тема 2.8. Маркетинговые коммуникации	Содержание	2
Маркетинговые коммуникации: понятие, назначение, виды. Реклама: понятие, назначение, цели, задачи, принципы, нормативно-правовая база. Классификация рекламы разных видов. Паблик-релейшн: понятие, назначение, отличие от рекламы, формы. Выставки и ярмарки: понятие, цели и задачи, виды, их краткая характеристика. Прямой маркетинг: понятие, назначение, виды, достоинства и недостатки разных видов.			
Лабораторные работы		0	
Практические занятия Разработка рекламного сообщения. Оценка эффективности рекламы. Анализ СМИ (средства массовой информации) для выявления маркетинговых коммуникаций разных видов. Изучите ФЗ «О рекламе»		4	2
Самостоятельная работа		6	
Классификация средств маркетинговых коммуникаций по способам воздействия на потребителя.			3

	Изучение и классификации рекламы по разным признакам. Изучение ФЗ «О рекламе», выявление его основных положений		
Глава 3. Методологические основы маркетинговых исследований.		26/8	
Тема 3.1. Маркетинговые исследования	Содержание Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи и сущность. Основные направления исследований: изучение потребностей спроса на товары, сегментация рынка, анализ конъюнктуры и емкости рынка, способы стимулирования сбыта и др. Виды маркетинговых исследований: кабинетные, полевые. Типы исследований: разведочное, описательное, казуальное. Процесс маркетинговых исследований, этапы и процедуры, их краткая характеристика. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и обоснование их необходимости. Объекты исследования: потребности, спрос, товары и услуги, поведение потребителей, маркетинговая среда организации, каналы распределение товаров, цены; их краткая характеристика, основания для выбора. Обоснование целесообразности выбора объектов исследования.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Проведение маркетинговых исследований	4	3
	Самостоятельная работа Изучение видов и типов маркетинговых исследований.	2	3
Тема 3.2. Маркетинговая информация	Содержание Маркетинговая информация: понятие, назначение, информационные системы. Субъекты, участвующие в информационных процессах. Собственники, владельцы, пользователи. Источники получения маркетинговой информации (информационные ресурсы): внутренние и внешние; персональные, коммерческие, публичные, эмпирические. Критерии выбора источников информации: достоверность, актуальность, достаточность, доступность, целенаправленность, обеспечение информационного единства. Типы маркетинговой информации: по форме планирования маркетинга (оперативная, стратегическая): виды по месту сбора (внутренняя и внешняя), по характеру информации (первичная, вторичная), по доступности (доступная и недоступная), по достоверности (достоверная, ложная, искаженная умышленно или неумышленно)	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Ознакомление с методами сбора информации.	2	3
	Самостоятельная работа Классификация и изучение методов сбора маркетинговой информации.	2	3
Тема 3.3. Методы маркетинга	Содержание Классификация методов маркетинговых исследований: признаки, назначение.	4	2

	Методы сбора информации: социологический, наблюдения, экспериментальный, их краткая характеристика, достоинства и недостатки. Методика проведения опроса: виды, техника составления анкет и опроса. Панельные обследования: понятие панели, их типы. Маркетинговые решения: понятие, назначение, основания для их решения.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Составление анкет и проведения опроса. Анализ полученных данных.	4	3
	Самостоятельная работа Принятие маркетинговых решений.	4	3
Дифференцированный зачет		2	
Раздел 3 МДК.0101.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		96/32	
Введение. Предмет, цели и задачи МДК	Содержание	3/1	1
	1. Цели, задачи и предмет МДК 01.03., его значение для подготовки специалистов торговли, порядок изучения МДК, связь с другими дисциплинами и МДК. Основные направления научно-технического прогресса в современной торговле. Обеспечение безопасности оборудования в том числе экологической (снижение уровня шума, загрязненности и др), комплексность автоматизации торгово-технологического процесса. Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, повышении производительности труда работников торговых организаций и увеличении прибыли при экономии трудовых и материальных затрат. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению	2	
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)	0	
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	0	
	Самостоятельная работа	1	
Глава 1. Немеханическое оборудование торговых организаций		6/2	
Тема 1.1. Мебель для торговых организаций			
	1. Мебель для торговых организации: классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организации. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов	1	2

		торговых организации, типы. перспективные направления совершенствования торговой мебели по конструкции. дизайну, функциональному назначению.		
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)		0	
	Практические занятия (при наличии, указываются темы) Выбор, расчет потребности в торговой мебели		2	
	Самостоятельная работа		1	
Тема 1.2. Торговый инвентарь	Содержание			2
	1.	Торговый инвентарь: понятие, назначение и классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Виды назначения и особенности устройства отдельных видов инвентаря для торговых организаций.	1	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Самостоятельная работа		1	
Глава 2. Измерительное оборудование Тема 2.1. Классификация измерительного оборудования	Содержание		15/5	2
	1.	Измерительное оборудование: понятие, назначение. Измерительное оборудование: классификация, требования, предъявляемые к нему и другим средствам измерения. Перспективные направления совершенствования измерительного оборудования. Правила эксплуатации. Меры массы, длины и объема: виды, их назначение, эксплуатация, уход за ними.	2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 2.2. Устройство правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	Содержание			2
	1.	Электронные настольные и платформенные (товарные), механические настольные и платформенные (товарные) весы- типы, назначение, их сравнительная характеристика по устройству, техническим характеристикам и правилам эксплуатации. Выбор типов и рекомендованные нормы оснащения торговых организаций весоизмерительным оборудованием.	2	
	Лабораторные работы Приобретение умений эксплуатации весов: настольных циферблатных, электронных и товарных. Выбор весоизмерительного оборудования для торговых организаций. Проверка наличия поверочных клейм.		2	
	Практические занятия Выбор типов и расчет необходимого количества весов для торговых организаций (по заданию преподавателя).		2	
	Самостоятельная работа		1	
Тема 2.3	Содержание			

Государственный метрологический контроль за средствами измерений. Техническое обслуживание измерительного оборудования	1.	Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования. Государственный метрологический контроль за средствами измерений: сфера применения, правовая база, порядок проведения. Поверка измерительного оборудования: способы подтверждения соответствия. Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования: назначение, порядок.	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Самостоятельная работа		2	
Глава 3. Механическое оборудование			10/6	
Тема 3.1 Фасовочно-упаковочное оборудование	Содержание			2
		Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркирования упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций.	1	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
Самостоятельная работа		1		
Тема 3.2. Измельчительно-режущее оборудование	Содержание.			2
	1.	Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация, требования, предъявляемые к нему. Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Опасные зоны и узлы этих машин.	1	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
Самостоятельная работа		1		
Тема 3.3.	Содержание			2

Подъемно-транспортное и уборочное оборудование	1.	Подъемно-транспортное оборудование: назначение, классификация. Грузоподъемные машины и механизмы, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины, автоматические подъемно-транспортные комплексы: типы, техническая характеристика и правила эксплуатации. Опасности и риски, возникающие при работе с этим оборудованием. Уборочная техника: назначение, виды (поломоечные машины, пылесосы и т.п.), краткая характеристика, эксплуатация.	1	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 3.4. Оборудование для приготовления и продажи напитков	Содержание			2
	1.	Оборудование для приготовления и продажи напитков: назначение, классификация, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для продажи напитков в алюминиевых банках: типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Критерии выбора типов оборудования для приготовления и продажи напитков при оснащении торговых организаций	1	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
Самостоятельная работа		2		
Глава 4. Холодильное и охранное оборудование			9/3	
Тема 4.1. Холодильное оборудование	Содержание			2
	1.	Торговое холодильное оборудование: назначение и классификация. Виды охлаждения: безмашинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущества и недостатки (повышенные затраты) по сравнению с безмашинным охлаждением. Холодильные агенты: виды, свойства, применение. Озонобезопасные хладагенты и их виды. Холодильные машины и агрегаты: типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Торговое холодильное оборудование: типы, сравнительная характеристика по устройству, техническим характеристикам, правилам эксплуатации, их преимущества и недостатки. Перспективные типы торгового холодильного оборудования. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций холодильным оборудованием.	2	
	Лабораторные работы		0	

	Практические занятия Выбор типов и расчет необходимого количества холодильного оборудования для торговых организаций.	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 4.2. Система защиты товаров	Содержание		
	1. Система защиты товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	1	
Глава 5. Контрольно-кассовая техника (ККТ)		19/3	
Тема 5.1. Классификация ККТ	Содержание		
	1. Контрольно-кассовая техника: понятие, назначение, правовое регулирование порядка их эксплуатации. Классификация и требования, предъявляемые к ККТ. Государственный реестр ККТ: назначение. Типовые правила эксплуатации ККТ.	1	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 5.2. Характеристика распространенных видов ККТ	Содержание.		
	1. Электронная ККТ: принцип устройства, типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Программы, обеспечивающие сопряжение электронных кассовых машин с различными АСУ торговли. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций ККТ и другой электронной техникой.	1	1
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 5.3. Правила эксплуатации ККТ	Содержание		
	1. Основные этапы эксплуатации ККТ: подготовительный, основной и заключительный. Подготовка ККТ к работе. Основные правила работы на ККТ. Порядок окончания работы на ККТ. Оформление кассовой документации. Учет кассовых операций.	1	
	Лабораторные работы Приобретение умений эксплуатации различных типов контрольно-кассовой техники для оснащения торговых организаций	12	

	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	0	
Тема 5.4. Организация технического обслуживания торгового оборудования	Содержание		
	1. Организация оснащения торговым оборудованием организации торговли. Планирование технического оснащения в торговых организациях. услуги по техническому обслуживанию и ремонту оборудования: общее представление. Организация технического обслуживания и ремонта торгового оборудования. гарантийные сроки на отремонтированное оборудование: понятие, назначение.	1	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	0	
Глава 6. Охрана труда.			
Тема 6.1. Нормативно-правовая база охраны труда	Содержание	34/12	
	1. Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Нормативно-правовая база охраны труда: понятия, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации (гл.33-36). Основные нормы, регламентируемые этими законами, сфера их применения. Ответственность юридических физических лиц за нарушение действующего законодательства в области охраны труда. Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда (трудовой кодекс РФ, ст.211). Система стандартов по технике безопасности: назначение, объекты. Межотраслевые правила по охране труда: назначение, содержание, порядок действия.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение федеральных законов в области охраны труда	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 6.2. Обеспечение охраны труда	Содержание		
	Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение. Права государственных инспекторов труда. Государственные технические инспекции (Ростехнадзор. Государственная пожарная инспекция и др.), их назначение, функции и компетенция. Административный, общественный контроль за охраной труда.	2	1

	Лабораторные работы	0		
	Практические занятия	0		
	Самостоятельная работа	1		
Тема 6.3. Организация охраны труда в организациях	Содержание		2	
	Служба охраны труда в организациях: назначение, основание для создания или заключения договоров со специалистами или организациями, оказывающими услуги по охране труда. Комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение. Особенности организации охраны труда в предприятиях торговли. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Санитарно-гигиеническое и лечебно-профилактическое обслуживание работников. Дополнительные гарантии охраны труда отдельным категориям работников. Обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда: задачи и порядок проведения. Виды инструктажей по охране труда: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой. Требования к их проведению и оформлению.	2		
	Лабораторные работы	0		
	Практические занятия	0		
	Самостоятельная работа	1		
Тема 6.4. Производственный травматизм и профессиональные заболевания	Содержание		2	
	Производственный травматизм и профессиональные заболевания: понятие, причины и их анализ. Первая помощь при механических травмах (переломах, вывихах, ушибах и т.д.), при термических поражениях (холодильными агентами, ожогах) и др. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Несчастные случаи на производстве: понятие, классификация. Порядок расследования, документального оформления и учета несчастных случаев в организациях. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работника в связи с несчастным случаем.	2		
	Лабораторные работы	0		
	Практические занятия	0		
	Самостоятельная работа	2		
Тема 6.5. Условия труда и их влияние на организм человека	Содержание		2	
	Основные понятия: условия труда, производственная санитария. Правовая база: ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (ст. 14, 20, 22, 24-27). Факторы, влияющие на условия труда в организациях. Санитарные нормы условий труда. Влияние условий труда на организм человека. Мероприятия по поддержанию установленных норм. Требования производственной санитарии, предъявляемые к устройству, содержанию территории и к помещениям предприятия. Требования производственной санитарии, предъявляемые к микроклимату (отоплению, вентиляции, водоснабжению, канализации и освещению) помещений	2		

	предприятий. Санитарно-гигиенические условия и особенности труда работников. Средства индивидуальной и коллективной защиты: виды, нормы, порядок выдачи, хранения и пользования.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 6.6. Вредные производственные факторы	Содержание		2
	Основные понятия: вредный производственный фактор, предельно допустимый уровень вредного производственного фактора. Классификация вредных производственных факторов. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрация, электромагнитные излучения), их влияние на организм человека, требования санитарных правил и норм. Приборы для контроля и средства защиты (индивидуальный и коллективные) от вредных производственных факторов, их виды. Требования к охране окружающей среды и мероприятия по их выполнению. Требования к организации рабочих мест в организациях торговли.	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 6.7. Электробезопасность	Содержание		2
	Электробезопасность: понятие, последствия поражения электрическим током. Общие требования и номенклатура видов защиты. Классификация помещений предприятий по степени электробезопасности. Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: защитное заземление и зануление, защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей, понятие, назначение. Порядок и сроки проверки заземляющих устройств и сопротивления изоляции. Особенности заземления переносных токоприемников. Индивидуальные и коллективные средства защиты от поражения электрическим током, их виды, назначение, сроки проверки, правила хранения и эксплуатации. Статическое электричество и способы защиты от его воздействия. Правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования. Оказания первой помощи при поражении человека электрически" током.	1	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа	1	
	Содержание	1	
Тема 6.8. Пожарная безопасность	Содержание		2
	Пожарная безопасность: понятие, последствия ее несоблюдения. Правовая	1	

	<p>база: ФЗ "О пожарной безопасности", Технический регламент о пожарной безопасности, стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности. Организация пожарной охраны на предприятиях. Пожарная безопасность зданий и сооружений (СНиП 21-01-97). Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях торговли.</p> <p>Противопожарный инструктаж: понятие, назначение, виды, порядок, сроки проведения и документальное оформление. Противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования.</p> <p>Действия администрации и работников предприятия при возникновении пожаров.</p> <p>Основные причины возникновения пожаров в предприятиях торговли.</p> <p>Способы тушения пожаров. Средства тушения пожара. Огнетушители: назначение, типы, устройство, принцип действия, правила хранения и применения. Пожарный инвентарь: понятие, виды. Противопожарное водоснабжение, его виды, особенности устройства и применения. Средства предупреждения пожаров: пожарная сигнализация и связь, их типы, назначение. Установка этих средств в предприятиях торговли, способы оповещения пожара: назначение, виды.</p>		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализации и связи.	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 6.9. Требования безопасности при эксплуатации оборудования	Содержание Общие требования безопасности, предъявляемые к торгово-технологическому оборудованию. Опасные зоны торгового оборудования: понятие, средства индивидуальной и коллективной защиты. Специфические требования безопасности при эксплуатации различных типов торгово-технологического оборудования: измерительного, механического, холодильного, фасовочно-упаковочного, подъемно-транспортного, контрольно-кассовой техники и др. в организациях торговли. Инструкции по охране труда при работе с различными видами технологического оборудования: регламентируемые ими требования к безопасности оборудования.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	1	
	Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.01 03.	32	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы К теме Введение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Для чего товароведом необходимо знать технологическое оборудование торговых организаций? 2. Рассмотрите основные направления научно-технического прогресса в области технического 		

оснащения торговых организаций.

3. Какова роль технического оснащения в. улучшении культуры обслуживания обеспечении сохранности товаров, повышении производительности труда работников торговли и рентабельности организации?
4. Разработайте схему классификации торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению.

К теме 1.1.

1. Укажите назначение торговой мебели.
2. Разработайте схему классификации торговой мебели.
3. Дайте определение понятий «типизация» и «унификация мебели». В чем их общность и различия?
4. Рассмотрите требования, предъявляемые к мебели.
5. Дайте характеристику торговой мебели разных видов и типов по назначению, особенностям устройства и применения.
6. Укажите основные перспективные направления совершенствования торговой мебели.

К теме 1.2.

1. Дайте определение понятия «торговый инвентарь» и укажите его назначение.
2. Разработайте схему классификации инвентаря
3. Разберите требования, предъявляемые к торговому инвентарю.
4. Сравните разные виды инвентаря по назначению и особенностям устройства.

К теме 2.1.

1. Рассмотрите понятие и назначение измерительного оборудования.
2. Разработайте схему классификации измерительного оборудования.
3. Разберите требования, предъявляемые к измерительному оборудованию.
4. Укажите правила эксплуатации измерительного оборудования.
5. Для каких видов измерительного оборудования проводится поверка и для чего?
6. Проверьте с использованием простейших приемов правильность диапазона показаний весов, мер длины и объема.

К теме 2.2.

1. Сравните электронные и механические весы по назначению, устройству, техническим характеристикам и правилам эксплуатации.
2. Сравните настольные и платформенные весы по назначению, устройству, техническим характеристикам и правилам эксплуатации.
3. Осуществите выбор весов определенного типа для: а) минимаркета с площадью торгового зала 50 м²; б) супермаркета с площадью торгового зала 600 м. Обоснуйте выбор с учетом рекомендованных норм оснащения торговых организаций весоизмерительным оборудованием.
4. Проверьте наличие поверочных клейм на весах в магазине, где Вы проходили практику.

К теме 2-3.

1. Изучите правовую базу метрологического обеспечения измерительного оборудования г. Выявите, какое измерительное оборудование подлежит поверке.
2. Укажите способы подтверждения соответствия, применяемые при поверке оборудования.
3. Рассмотрите порядок технического обслуживания весоизмерительного оборудования и отразите последовательность операций в виде схемы.

К теме 3.1.

1. Дайте определение понятия «фасовочно-упаковочное оборудование» и укажите его назначение.
2. Разработайте схему классификации фасовочно-упаковочного оборудования.

3. Сравните разные виды оборудования по назначению, устройству, техническим характеристикам и правилам эксплуатации.
4. Рассмотрите оборудование для маркирования и считывания штрих-кодов.
5. Выберите типы формовочно-упаковочного оборудования для: а) супермаркета торговой площадью 700 м ; б) гипермаркета торговой площадью 5000 м2. Ответ обоснуйте с учетом рекомендательных норм.

К теме 3.2.

1. Укажите назначение измельчительно-режущего оборудования.
2. Разработайте схему классификации этого оборудования.
3. Сравните разные типы режущих и измельчительных машин- по назначению устройству, техническим характеристикам.
4. Составьте схему операций при эксплуатации измельчительно-режущего оборудования.
5. Установите опасности и риски, возникающие при работе с измельчительно-режущим оборудованием.

К теме 3.3.

1. Укажите назначение подъемно-транспортного и уборочного оборудования.
2. Разработайте схему классификации этого оборудования.
3. Сравните разные типы подъемно-транспортных и уборочных машин по назначению, устройству, техническим характеристикам.
4. Составьте схему операций при эксплуатации подъемно-транспортного и уборочного оборудования.
5. Установите опасности и риски, возникающие при работе с подъемно-транспортным и уборочным оборудованием.
6. Сравните разные виды уборочной техники по назначению, техническим характеристикам и правилам эксплуатации.

К теме 3.4.

1. Укажите назначение оборудования для приготовления и продажи напитков.
2. Разработайте схему классификации этого оборудования.
3. Сравните разные типы оборудования для приготовления и продажи напитков по назначению, устройству, техническим характеристикам.
4. Установите критерии выбора типов оборудования для приготовления и продажи напитков.

К теме 4.1.

1. Укажите назначение торгового холодильного оборудования (ТХО).
2. Составьте схему классификации ТХО.
3. Сравните виды машинного и безмашинного охлаждения.
4. Рассмотрите виды, свойства и применение холодильных агентов.
5. Рассмотрите перспективные типы торгового оборудования.
6. Выберите типы холодильного оборудования для: а) продовольственного рыбного магазина с торговой площадью 300 м2; б) для магазина «Молоко» - площадью 100 м. Ответ обоснуйте.

К теме 4.2.

1. Составьте развернутую схему классификации систем защиты товаров.
2. Сравните разные виды оборудования и приспособлений по защите товаров в зависимости от назначения, технических характеристик, эксплуатации.
3. Дайте сравнительную характеристику оборудования для штрих-кодовых технологий.

К теме 5.1.

1. Дайте определение понятия «контрольно-кассовой техники» (ККТ).
2. Составьте схему классификации ККТ.
3. Изучите правовое регулирование эксплуатации ККТ.

4. Укажите требования, предъявляемые к ККТ.
5. Изучите типовые правила эксплуатации ККТ.

К теме 5.2.

1. Дайте сравнительную характеристику электронной ККТ разных типов по назначению, техническим характеристикам, правилам эксплуатации (в виде таблицы).
2. Сравните термопринтеры, сканеры и терминалы для сбора данных по назначению, техническим характеристикам, правилам эксплуатации.
3. Сравните кассовые POS-терминалы по назначению, техническим характеристикам, правилам эксплуатации.
4. Рассмотрите программы, обеспечивающие сопряжение электронной ККТ с различными АСУ торговли.
5. Выберите типы и количество ККТ для:
 - а.) минимаркета «Продукты» торговой площадью 50 м²;
 - б.) продовольственного магазина – торговой площадью 300 м²
 - в) супермаркета - торговой площадью 800 м²;
 - г) гипермаркета-торговой площадью 6000 м². Ответ обоснуйте.

К теме 5.3.

1. Разработайте схему основных этапов эксплуатации ККТ с указанием последовательности операций.
2. Укажите основные операции по подготовке ККТ к работе.
3. Изучите основные правила работы на ККТ и составьте схему.
4. Изучите порядок окончания работы на ККТ и составьте схему.
5. Оформите кассовую документацию.
6. Произведите учет кассовых операций.

К теме 5.4.

1. Изучите организацию оснащения торговым оборудованием предприятий торговли
2. Рассмотрите вопросы планирования технического оснащения в торговых организациях
3. Дайте перечень услуг по техническому обслуживанию и ремонту оборудования
4. Рассмотрите организацию технического обслуживания и ремонта торгового оборудования.
5. Дайте определение понятия «гарантийные сроки на отремонтированное оборудование» и укажите их назначение.

К теме 6.1.

1. Усвойте основные понятия в области охраны труда.
2. Изучите нормативно-правовую базу охраны труда.
3. Установите ответственность юридических и физических лиц за нарушение действующего законодательства в области охраны труда.
4. Выявите основные полномочия органов государственной власти России, субъектов РФ и местного самоуправления в области охраны труда.
5. Изучите межотраслевые правила по охране труда.

К теме 6.2.

1. Изучите понятие, назначение обеспечения охраны труда.
2. Рассмотрите вопросы государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства об охране труда.
3. Установите права государственных инспекторов труда. Решите ситуационные задачи (по заданию преподавателя).
4. Составьте в виде схемы перечень государственных технических инспекций, указав их назначение, функции

и компетенции.

5. Изучите, как осуществляется административный и общественный контроль за охраной труда.

К теме 6.3.

1. Изучите службы охраны труда в организациях, в том числе торговых.
2. Выявите основания для создания и заключения договоров со сторонними организациями и специалистами, оказывающими услуги по охране труда.
3. Изучите обязанности работодателя по обеспечению безопасности условий труда и его охраны.
4. Изучите обязанности работников по соблюдению норм и правил по охране труда.
5. Укажите, как осуществляется обучение и профессиональная подготовка персонала в области охраны труда.
6. Составьте планы проведения вводного, первичного, повторного, внепланового и целевого инструктажа по охране труда.

К теме 6.4.

1. Дайте определение понятий «производственный травматизм» и «профессиональное заболевание».
2. Проанализируйте причины их возникновения и основные мероприятия по предупреждению.
3. Составьте схему последовательности операций оказания первой помощи при механических и термических травмах.
4. Дайте определение понятия «несчастный случай» и укажите примеры этих случаев.
5. Разработайте схему классификации несчастных случаев.
6. Изучите порядок расследования, документационного оформления и учета несчастных случаев в организациях.
7. Выявите порядок возмещения работодателем вреда, причиненного несчастным случаем здоровью работника.

К теме 6.5.

1. Дайте определение понятий «условия труда», «производственная санитария».
2. Изучите правовую базу, регламентирующую условия труда.
3. Разберите факторы, влияющие на условия труда.
4. Выявите влияние условий труда на организм человека.
5. Изучите требования к производственной санитарии. Установите виды и назначение средств индивидуальной и коллективной защиты, нормы, порядок выдачи, хранения, пользования.

К теме 6.6.

1. Дайте определение понятий «вредный производственный фактор», «предельно дополнительный уровень вредного производственного фактора».
2. Разработайте схему классификации вредных производственных факторов.
3. Сравните отдельные виды вредных производственных факторов по их влиянию на организм человека и требованиям СанПиН.
4. Составьте перечень приборов для контроля и средств защиты от вредных производственных факторов.
5. Изучите требования к организации рабочих мест на предприятиях торговли

К теме 6.7.

1. Дайте определение понятия «электробезопасность» и укажите последствия нарушения требований к ней.
2. Выявите общие требования и номенклатуру видов защиты.
3. Составьте классификацию помещений предприятий по степени электроопасности.
4. Укажите организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности.
5. Рассмотрите технические средства защиты человека от поражения электрическим током, порядок и сроки их проверки.

<p>6. Сравните разные виды индивидуальных и коллективных средств защиты от поражения электрическим током по назначению, срокам проверки, правилам хранения и эксплуатации.</p> <p>7. Изучите правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования.</p> <p>8. Составьте схему последовательности операций оказания первой помощи при поражении человека электрическим током.</p> <p>К теме 6.8.</p> <p>1. Дайте определение понятия «пожарная безопасность» и укажите последствия её несоблюдения.</p> <p>2. Изучите правовую базу в области обеспечения пожарной безопасности.</p> <p>3. Рассмотрите назначение, виды, порядок, сроки проведения и документальное оформление противопожарного инструктажа.</p> <p>4. Разработайте план действий администрации и работников предприятий при возникновении пожаров.</p> <p>5. Изучите основные причины возникновения пожаров и их последствий.</p> <p>6. Составьте схему средств и способов тушения пожаров.</p> <p>7. Сравните разные типы огнетушителей и видов пожарного инвентаря по назначению, принципам действия, правилам хранения и применения.</p> <p>8. Изучите средства предупреждения товаров разных типов по назначению, способам оповещения о пожаре</p> <p>К теме 6.9.</p> <p>1. Изучите общие требования безопасности, предъявляемые к торгово-технологическому оборудованию.</p> <p>2. Составьте схему с указанием опасных зон торгового оборудования и средств индивидуальной и коллективной защиты.</p> <p>3. Выявите специфические требования безопасности при эксплуатации разных типов торгово-технологического оборудования.</p> <p>4. Изучите инструкции по охране труда при работе с торгово-технологическим оборудованием и выявите устанавливаемые ими требования к безопасности.</p>			
<p>Раздел 4 МДК.01.01..04. Товароведение продовольственных товаров</p>		336/112	
<p>Глава 1. Основы товароведения продовольственных товаров</p>			
<p>Тема 1.1. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров</p>	<p>Содержание</p>	44/16	2
	<p>1. Цели, задачи, предмет междисциплинарного курса, его межпредметные связи. Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Значение продовольственных товаров в обеспечении здорового питания. Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности. Состояние спроса и предложения. Рекомендуемые нормы потребления важнейших продуктов питания. Продовольственная безопасность страны и пути её обеспечения. Доктрина продовольственной безопасности.</p>	6	

		Перспективы развития рынка продовольственных товаров, поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной безопасности, достижение рекомендуемой доли продуктов отечественного производства, ориентация на импорт товаров, отечественное производство которых имеет объективные и субъективные ограничения. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров.		
		Лабораторные работы	0	
		Практические занятия	0	
		Самостоятельная работа	4	
Тема 1.2. Химический состав продовольственных товаров		Содержание	6	
	1.	Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), по происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ. Схема характеристики: представление о химической природе этих веществ, классификация; свойства веществ, их влияние на качество, в том числе на безопасность и сохраняемость; содержание в пищевых продуктах (деление продуктов на группы в зависимости от содержания отдельных веществ), значение веществ химического состава в питании, рекомендуемые нормы потребления.		2
		Лабораторные работы	0	
		Практические занятия	0	
		Самостоятельная работа	4	
Тема 1.3. Пищевая ценность		Содержание	4	
	1.	Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая ценность: определение. Потребность в энергии и факторы, ее обуславливающие. Показатели энергетической ценности. Основные и дополнительные энергетические вещества. Классификация продовольственных товаров по энергетической ценности: высококалорийные, среднекалорийные, низкокалорийные и бескалорийные. Биологическая ценность и эффективность: определение. Физиологическая (пластическая) потребность в биологически активных веществах. Показатели биологической ценности и эффективности: незаменимые аминокислоты, полинасыщенные незаменимые жирные кислоты, рекомендуемые нормы их потребления. Классификация продовольственных товаров по содержанию полноценных белков, жиров. Физиологическая ценность: определение. Физиологические и психические потребности, удовлетворяемые физиологически ценными веществами. Биологически активные вещества. Деление их на группы в зависимости от действия на нервную,		2

	<p>иммунную и пищеварительную системы. Продукты питания с повышенным содержанием физиологически активных веществ. Продукты питания с повышенным содержанием основных витаминов и минеральных веществ. Негативные последствия воздействия повышенных доз некоторых физиологически активных веществ (алкоголя, алкалоидов) на организм человека.</p> <p>Усвояемость: определение. Влияние усвояемости на степень удовлетворения потребностей. Классификация веществ по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые). Факторы, влияющие на усвояемость.</p> <p>Обязательность информации о пищевой ценности (калорийности и содержании важнейших веществ).</p> <p>Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания. Понятие об адекватном и функциональном питании.</p>		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Расчет энергетической ценности важнейших видов I продовольственных товаров (2-3 наименования по выбору преподавателей). Изучение Постановления правительства «Об основах государственного регулирования политики в области здорового питания населения на период до 2020 года».	4	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 1.4. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров при хранении и реализации	Содержание	4	2
	1. Показатели сохраняемости товаров: потери и сроки хранения. Факторы, влияющие на качество и количество товаров: внутренние (состав, структура, структурно-механические свойства, наличие дефектов) и внешние (упаковка, условия и сроки хранения, подготовка к реализации). Классификация продовольственных товаров по оптимальным температурным и влажностным режимам. Регулирование показателей режима хранения - важнейший путь сокращения потерь. Сроки сохраняемости продовольственных товаров, в том числе годности, хранения, реализации. Критерии их установления и ограничения. Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения. Контроль за условиями и сроками хранения. Нормативные документы, регламентирующие условия и сроки сохраняемости пищевых продуктов. Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Решение ситуационных задач по определению количественных и качественных потерь продовольственных товаров при хранении и подготовке к реализации. Составление системообразующих таблиц «Условия и сроки хранения продовольственных товаров однородной группы».	4	
	Самостоятельная работа	4	
Глава 2. Товароведная характеристика продовольственных		282/96	

товаров однородных групп.			
Тема 2.1. Вспомогательные продовольственные товары	Содержание		2
	1. Классификация продовольственных товаров по Еврокодированию. Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация. Обоснование необходимости выделения в отдельную группу. Особенности использования вспомогательных товаров. Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп. Пряности и приправы: классификация, назначение, краткая характеристика отдельных видов. Упаковка, маркировка, хранение. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение; упаковка, маркировка и хранение. Сода: понятие, виды, назначение. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.	4	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Распознавание ассортимента пряностей и приправ. По основным признакам. Формирование рациональной структуры ассортимента	2	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.2. Зерномучные товары	Содержание	8	2
	1. Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Частная классификация зерномучных товаров отдельных подгрупп на виды, подвиды, номера, сорта и марки, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияющие на потребительские свойства. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных, бараночных и сухарных изделий, по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке. Новое в ассортименте зерномучных товаров определенных подгрупп. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении зерномучных товаров Товарные потери при охране их виды, причины возникновения и пути сокращения.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение показателей качества одной из подгрупп зерномучных товаров по стандарту Изучение и распознавание ассортимента макаронных изделий Анализ фактического ассортимента зерномучных товаров в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением результатов <i>на</i> занятии). Выявление товаров нового ассортимента.	6	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.3. Плодоовощные товары	Содержание	12	2
	1. Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития.		

	<p>Частная классификация плодовоовощных товаров однородных подгрупп: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодовоовощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Значение свежих плодов и овощей в питании.</p> <p>Товароведная характеристика свежих* плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту, их лечебные и диетические свойства. Новое в ассортименте свежих плодов и овощей. Экзотические плоды и овощи.</p> <p>Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды и разновидности, процессы, их вызывающие, пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении свежих плодов и овощей, их влияние на качество.</p> <p>Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Методы консервирования, применяемые для разных продуктов переработки плодов и овощей, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции. Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки; потери и причины их возникновения.</p>		
	Лабораторные работы	0	
	<p>Практические занятия</p> <p>Изучение и распознавание ассортимента свежих плодов</p> <p>Изучение и распознавание ассортимента овощей</p> <p>Изучение и распознавание ассортимента продуктов переработки свежих плодов и овощей</p> <p>Анализ фактического ассортимента свежих плодов и овощей, формирование рациональной структуры ассортимента</p> <p>Анализ условий и сроков хранения плодов и овощей и продуктов их переработки</p>	10	
	Самостоятельная работа.	8	
Тема 2.4. Вкусовые товары	Содержание	12	2
	<p>1. Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции, повышение качества). Частная классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. Значение вкусовых товаров в питании.</p> <p>Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-водочных изделий, вин, коньяка, слабоалкогольных напитков: пива, коктейлей; безалкогольных напитков, чая, кофе и их заменителей). Новое в ассортименте вкусовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров.</p> <p>Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении вкусовых товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>		

	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	12	
	1. Изучение и распознавание ассортимента чая. Изучение и распознавание ассортимента кофе. Анализ рациональности структуры ассортимента алкогольной продукции Анализ рациональности структуры ассортимента безалкогольной продукции. Формирование рациональной структуры ассортимента Изучение показателей качества безалкогольных напитков по стандарту Изучение технического регламента на соки		
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.5. Кондитерские товары	Содержание	12	2
	1. Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Частная классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки. Значение кондитерских товаров в питании. Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Жевательная резинка: понятие, назначение, классификация, факторы, формирующие качество. Идентификация и обнаружение фальсификации меда, шоколада и других кондитерских изделий. Новое в ассортименте кондитерских товаров. Пути совершенствования ассортимента. Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении кондитерских товаров, их влияние на качество и сохраняемость.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение ассортимента сахара, меда Изучение ассортимента сахаристых кондитерских изделий. Формирование рациональной структуры ассортимента Изучение и распознавание ассортимента мучных кондитерских изделий Анализ фактического ассортимента разных подгрупп кондитерских изделий по полноте, устойчивости и новизне в предприятиях розничной торговли (предварительное домашнее задание).	8	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.6. Пищевые жиры	Содержание	6	2
	1. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Значение пищевых жиров в питании. Частная классификация ассортимента растительных масел, животных жиров,		

	маргарина, маргариновой продукции, спредов. Признаки частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Новое в ассортименте пищевых жиров. Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел, спредов. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении пищевых жиров, их влияние на качество и сохраняемость.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента растительных масел Изучение и распознавание ассортимента животных жиров Анализ фактического ассортимента маргарина, маргариновой продукции и спредов (или растительных масел) в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением на очных занятиях). Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел, спредов	8	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.7. Молочные товары	Содержание	12	2
	1. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Частная классификация молока и продуктов его переработки. Признаки частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки. Структура молока, масла, сыров и мороженого. Значение молочных товаров в питании. Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров (молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, коровьего масла, сыров, консервов) по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Формирование качества масла сливочного, мороженого, сыров в процессе производства. Идентификация и обнаружение фальсификации питьевого молока, сливочного масла, сыров. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении молочных товаров, их влияние на качество.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента молока, сливок, кисломолочных продуктов, консервов. Изучение и распознавание ассортимента сыров по национальным стандартам и в розничной сети. Изучение и распознавание ассортимента коровьего масла по национальным стандартам Изучение Технического регламента на молочную продукцию.	8	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.8	Содержание	2	2

Яичные товары	1.	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Новое в ассортименте яйца (перепелиные яйца и др. птиц). Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении яиц, их влияние на качество и категорию яиц.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Изучение принципов деления яйца на виды и категории. Определение вида и категории яйца (по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, а также по маркировке). Анализ упаковки, маркировки и хранения яичных товаров.		4	
	Самостоятельная работа		8	
Тема 2.9. Мясные товары	Содержание		14	2
	1.	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров. Государственная поддержка отечественного животноводства, в том числе путем введения квот на импорт мяса птицы, говядины, свинины. Частная классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки. Значение мясных товаров в питании. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Новое в ассортименте мясных и мясорастительных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных товаров. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении мясных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины, принципов деления мяса на сорта (По данной теме возможно проведение семинарского занятия с элементами самостоятельной работы по зарисовке сортовой разделки туш). Изучение и распознавание ассортимента вареных колбас. Изучение и распознавание ассортимента мясокопченостей Анализ фактического ассортимента полуфабрикатов в предприятиях торговли		8	
Самостоятельная работа		8		
Тема 2.10. Рыбные товары	Содержание			
	1.	Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Воспроизводство биоресурсов моря, государственное регулирование	14	2

	<p>вылова рыбы и морепродуктов отдельных видов. Значение рыбных товаров в питании. Частная классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общие и отличительные признаки мяса рыбы от мяса теплокровных животных. Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Факторы, формирующие качество рыбных товаров. Новое в ассортименте рыбы и продуктов её переработки.</p> <p>Морепродукты (гидробионты) животного и растительного происхождения: назначение, классификация, товароведная характеристика по строению, составу, пищевой ценности, использованию. Новое в ассортименте морепродуктов.</p> <p>Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения разных групп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении рыбных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>		
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)	0	
	Практические занятия (при наличии, указываются темы) Изучение идентифицирующих признаков важнейших промысловых семейств рыб. Изучение и распознавание ассортимента свежемороженой, соленой, сушеной Вяленой, копченой рыбы Изучение и распознавание ассортимента рыбных консервов и пресервов Расшифровка маркировки на банке рыбных консервов и проверка соответствия маркировки на этикетке и донышке банка (работа со стандартами, ситуационные задачи).	8	
	Самостоятельная работа	8	
Тема 2.11. Продукты детского питания и пищевые концентраты.	С держание	6	2
	1. Рынок продуктов детского питания, пищевых концентратов и снеков: состояние и перспективы развития. Продукты детского питания (ПДП): понятие, назначение, классификация. Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основах по назначению, особенностям состава, производства. Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения. Классификация пищевых концентратов и снеков по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры по сокращению.		
	Лабораторные работ	0	
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента детского питания Изучение и распознавание ассортимента пищевых концентратов и снеков	4	
	Самостоятельная работа	8	

Тема 2.12. Табачные изделия	Содержание		2	2
	1.	Табачные изделия: понятие, назначение, их особенности. Состояние и перспективы развития рынка табачных изделий. Государственное регулирование оборота табачных изделий. ФЗ «Об ограничении курения табака». Классификация табачных изделий. Товароведная характеристика изделий. Товароведная характеристика табака и табачных изделий: состав, упаковка, маркировка, хранение и реализация.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Анализ структуры ассортимента табачных изделий. Изучение Технического регламента на табачные изделия		4	
	Самостоятельная работа		8	
Курсовая работа			10	
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.01.04 (при наличии, указываются задания)				112
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
К теме 1.1.				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «продовольственные товары» и их отличие от непродовольственных. 2. Выявите актуальные проблемы обеспечения населения продовольствием. 3. Изучите Доктрину обеспечения продовольственной безопасности. 4. Рассмотрите состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. 5. Изучите рекомендуемые нормы потребления важнейших продуктов питания. 6. Укажите пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров. 7. Изучите общую классификацию продовольственных товаров. 8. Укажите, к каким группам однородных продовольственных товаров относятся хлеб, крупа, овощные консервы, груши, вино, чай, печенье, шоколад, мороженное, сыр, колбаса вареная, мяскопчености, крабы, морская капуста. 				
К теме 1.2.				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте схему «Химический состав пищевых продуктов», разделив в ней важнейшие, питательные вещества по химической природе, усвояемости и происхождению. 2. Изучите характеристику важнейших веществ химического состава в соответствии с приведенной в программе унифицированной схеме. 3. Выявите влияние на пищевую ценность и сохраняемость углеводов, жиров, белков, витаминов и минеральных веществ. 4. Спрогнозируйте химический состав следующих пищевых продуктов: хлеб, картофель, сахар, мясо, молоко, рыба. Определение содержания химических веществ производится на основе принадлежности их к группе веществ, приведенной в учебнике [1]. 5. Составьте таблицы химического состава основных групп продовольственных товаров с указанием важнейших веществ. 				
К теме 1.3.				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение термина «пищевая ценность». 2. Составьте схему «Пищевая ценность», укажите в ней свойства и показатели её характеризующие. 3. Дайте определение свойств: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 энергетическая ценность; 3.2. биологическая ценность и эффективность; 3.3. физиологическая ценность; 3.4. усвояемость. <p>Укажите биологически активные вещества, обуславливающие эти свойства, рекомендуемые нормы их потребления.</p>				

4. Рассмотрите классификацию продовольственных товаров по калорийности, содержанию углеводов, жиров, полноценных белков. Приведите примеры продуктов: высококалорийных, с повышенным содержанием Сахаров, крахмала, полноценных белков, витамина С.
5. Рассмотрите классификацию биологически активных веществ и приведите примеры продуктов с повышенным их содержанием.
6. Выявите влияние усвояемости на степень удовлетворения потребностей. Рассмотрите классификацию веществ по усвояемости.
7. Рассчитайте энергетическую ценность продуктов указанных в п.4 темы 1.2.
8. Изучите Основы государственной политики в области здорового питания населения на период до 2020 года.

К теме 1.4.

1. Дайте понятие «хранение товаров» и укажите этапы хранения.
2. Укажите показатели сохраняемости товаров.
3. Рассмотрите факторы, влияющие на изменение количества и качества продовольственных товаров.
4. Рассмотрите классификацию продовольственных товаров по оптимальным температурно-влажностным режимам.
5. Составьте схемы классификации сроков сохраняемости и классификации пищевых продуктов по этим срокам.
6. Выявите критерии окончания сохраняемости продовольственных товаров.
7. Изучите порядок проведения контроля за условиями и сроками хранения.
8. Изучите процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.

К теме 2.1.

1. Укажите понятие, назначение и частную классификацию вспомогательных товаров.
2. Рассмотрите особенности использования вспомогательных товаров.
3. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию пищевых добавок. Дайте их краткую характеристику.
4. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию пряностей и приправ. Укажите их идентифицирующие признаки.
5. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию улучшителей консистенции и соды.
6. Дайте характеристику спичек.
7. Укажите, к каким подгруппам вспомогательных товаров относятся перец душистый, гвоздика, поваренная соль, лимонная кислота, уксус, крахмал, пектин, каротин.

К теме 2.2.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка зерна и продуктов его переработки.
2. Составьте схему классификации зерномучных товаров по характерным для них признакам.
3. Охарактеризуйте пищевую ценность зерномучных товаров. Укажите, к каким группам продовольственных товаров они относятся по калорийности, содержанию углеводов, белков, жиров и витаминов.
4. Обследуйте ассортимент любого магазина, где есть бакалейный отдел и хлеб, и выявите товары нового ассортимента.
5. Изучите особенности строения и состава зерна, их влияние на потребительские свойства продуктов переработки зерна.
6. Дайте товароведную характеристику:
 - 6.1. круп;
 - 6.2. муки;
 - 6.3. хлебобулочных изделий;
 - 6.4. макаронных изделийСхема характеристики дана в теме 2.2.
7. Рассмотрите условия и сроки хранения зерномучных товаров разных подгрупп.

К теме 2.3.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка плодоовощных товаров.
2. Составьте схему классификации плодоовощных товаров (свежих плодов и овощей) и выявите их классификационные признаки.
3. Рассмотрите значение плодоовощных товаров в питании.
4. Рассмотрите состав и пищевую ценность свежих плодов и овощей. Выявите, к какой группе они относятся по калорийности,

содержанию углеводов, белков, жиров, витаминов, минеральных веществ.

5. Назовите наиболее важные вещества свежих плодов и овощей.
6. Дайте товароведную характеристику свежих плодов и овощей разных подгрупп и видов.
7. Рассмотрите идентифицирующие признаки плодоовощных товаров.
8. Рассмотрите условия и сроки хранения свежих плодов и овощей.
9. Изучите процессы, происходящие при хранении свежих плодов и овощей.
10. Дайте товароведную характеристику продуктов переработки плодов и овощей.
11. Изучите процессы, происходящие при хранении переработанных плодов и овощей.
12. Рассмотрите условия и сроки хранения продуктов переработки плодов и овощей.

К теме 2.4.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка вкусовых товаров.
2. Изучите правовую базу государственного регулирования рынка алкогольных напитков и пива.
3. Рассмотрите значение вкусовых товаров в питании.
4. Разработайте схему классификации вкусовых товаров.
5. Рассмотрите особенности состава и пищевой ценности вкусовых товаров разных подгрупп.
6. Укажите влияние физиологически активных веществ вкусовых товаров на организм человека.
7. Дайте товароведную характеристику вкусовых товаров однородных групп.
8. Изучите упаковку и маркировку вкусовых товаров. Укажите их идентифицирующие признаки.
9. Рассмотрите условия и сроки хранения вкусовых товаров.
10. Изучите процессы, происходящие при хранении вкусовых товаров.

К теме 2.5.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка кондитерских товаров.
2. Составьте схему общей классификации кондитерских товаров.
3. Рассмотрите значение кондитерских товаров в питании.
4. Рассмотрите особенности состава кондитерских товаров разных подгрупп.
5. Дайте товароведную характеристику сахара, мёда, сахаристых и мучных кондитерских изделий.
6. Рассмотрите идентифицирующие признаки кондитерских товаров.
7. Рассмотрите товароведную характеристику жевательной резинки.
8. Рассмотрите способы фальсификации шоколада.
9. Изучите упаковку и маркировку кондитерских изделий.
10. Укажите условия и сроки сохранности кондитерских товаров разных групп, критерии окончания сроков хранения.
11. Изучите процессы, происходящие при хранении кондитерских товаров.

К теме 2.6.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка жиров.
2. Составьте схему классификации пищевых жиров и выявите их классификационные признаки.
3. Рассмотрите значение пищевых жиров в питании.
4. Дайте товароведную характеристику пищевых жиров разных подгрупп.
5. Рассмотрите идентифицирующие признаки и способы фальсификации пищевых жиров.
6. Изучите упаковку и маркировку пищевых жиров.
7. Укажите условия и сроки хранения пищевых жиров.
8. Изучите процессы, происходящие при хранении пищевых жиров.

К теме 2.7.

1. Изучите состояние рынка молочных товаров и перспективы его развития.
2. Составьте схему «классификация молочных товаров».

3. Изучите состав и пищевую ценность молочных товаров разных подгрупп.
4. Дайте товароведную характеристику молочных товаров разных подгрупп.
5. Рассмотрите идентифицирующие признаки молочных товаров.
6. Рассмотрите способы фальсификации
7. Изучите упаковку и маркировку молочных товаров.
8. Укажите условия и сроки сохраняемости молочных товаров разных групп, критерии окончания сроков хранения.
9. Изучите процессы, происходящие при хранении молочных товаров.

К теме 2.8.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка яичных товаров.
2. Рассмотрите значение яичных товаров в питании.
3. Изучите состав, пищевую ценность и строение яйца, его влияние на виды и категории.
4. Дайте товароведную характеристику яичных*товаров разных подгрупп.
5. Рассмотрите идентифицирующие признаки яичных товаров.
6. Изучите упаковку и маркировку яичных товаров.
7. Укажите условия и сроки хранения яичных товаров.
8. Изучите процессы, происходящие при хранении яичных товаров.

К теме 2.9.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка мясных товаров.
2. Рассмотрите значение мясных товаров в питании.
3. Изучите тканевый, химический состав и пищевую ценность мясных товаров разных подгрупп.
4. Дайте товароведную характеристику мясных товаров разных подгрупп.
5. Рассмотрите идентифицирующие признаки мясных товаров.
6. Рассмотрите сортовую разрубку туш и принципы, положенные в её основу.
7. Изучите упаковку и маркировку мясных товаров.
8. Укажите условия и сроки хранения мясных товаров.
9. Изучите процессы, происходящие при хранении мясных товаров.

К теме 2.10.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка рыбных товаров.
2. Рассмотрите значение рыбных товаров в питании.
3. Изучите тканевый, химический состав и пищевую ценность рыбных товаров разных подгрупп.
4. Выявите общие и отличительные признаки мяса рыб от мяса убойных теплокровных животных.
5. Рассмотрите характерные признаки рыб разных промысловых семейств.
6. Изучите разделку и термическую обработку рыбы.
7. Дайте товароведную характеристику:
 - 7.1. рыбы и продуктов её переработки;
 - 7.2. морепродуктов животного и растительного происхождения.
8. Рассмотрите идентифицирующие признаки рыбных товаров.
9. Рассмотрите способы фальсификации рыбных товаров.
10. Изучите упаковку и маркировку рыбных товаров.
11. Укажите условия и сроки хранения рыбных товаров.
12. Изучите процессы, происходящие при хранении рыбных товаров.

К теме 2.11.

1. Изучите состояние и перспективы развития рынка продуктов детского питания и пищевых концентратов.
2. Рассмотрите значение продуктов детского питания и пищевых концентратов в питании.
3. Составьте схему классификации продуктов детского питания и пищевых концентратов и выявите их классификационные

признаки. 4. Дайте товароведную характеристику продуктов детского питания и пищевых концентратов разных подгрупп. 5. Рассмотрите идентифицирующие признаки продуктов детского питания и пищевых концентратов. 6. Рассмотрите способы фальсификации продуктов детского питания и пищевых концентратов. 7. Изучите упаковку и маркировку продуктов детского питания и пищевых концентратов. 8. Укажите условия и сроки хранения продуктов детского питания и пищевых концентратов. 9. Изучите процессы, происходящие при хранении продуктов детского питания и пищевых концентратов. к теме 2.12. 1. Дайте определение понятия «табачные изделия». Укажите их назначение, особенности использования. 2. Рассмотрите состояние и перспективы развития рынка табачных изделий.			
Раздел 5		336/112	
МДК01.01.05 Товароведение непродовольственных товаров			
Тема 3.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров.	Содержание	2	1
	1. Цели, задачи и предмет МДК, его межпредметные связи. Непродовольственные товары: понятие, назначение. Факторы, формирующие ассортимент и качество непродовольственных товаров: проектирование и разработка, сырьевые материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства. Факторы, сохраняющие качество Условия и сроки хранения или эксплуатации товаров. Особенности потребительских свойств (назначения, эргономические, эстетические, надежность, безопасность) и показателей качества непродовольственных товаров.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	0	
Тема 3.2. Текстильные товары (ткани)	Содержание	12	2
	1. Текстильные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка текстильных товаров. Текстильные волокна, пряжа и нити: понятие, классификация, химический состав, основные свойства, показатели Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Влияние вида волокон на качество тканей. Факторы, формирующие ассортимент и качество тканей: вид и структура пряжи и нитей, переплетение (конструкция) технологические процессы производства (в том числе отделки). Ткацкие переплетения и отделка тканей: понятие, классификация, виды, влияние на свойства тканей. Новые виды отделки. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей. Маркировка, упаковка, транспортирование и условиях хранения тканей. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество. Уход при хранении и эксплуатации.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение волокнистого состава, видов ткацких переплетений.	14	

	Изучение основных видов отделки тканей. Изучение ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей, формирование рациональной структуры ассортимента. Изучение ассортимента шелковых тканей, формирование рациональной структуры ассортимента. Изучение ассортимента шерстяных тканей, формирование рациональной структуры ассортимента.		
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.3. Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание		
	1. Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, применение, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, процесс производства. Классификации и ассортимент. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения нетканых материалов и искусственных мехов. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество. Уход при хранении и эксплуатации.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов	4	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.4. Ковры и ковровые изделия	Содержание		
	1. Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, процесс производства. Классификации и ассортимент. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения нетканых материалов и искусственных мехов. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество. Уход при хранении и эксплуатации.	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.5. Швейные и трикотажные товары.	Содержание		
	1. Швейные товары: понятие, назначение, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных товаров: исходные материалы и полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства (в том числе особенности получения изделий). Особенности отделки швейных изделий. Классификации и ассортимент швейных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения швейных товаров, срок службы. Уход при хранении и эксплуатации, их влияние на качество.	16	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение ассортимента верхней одежды, формирование рациональной структуры ассортимента. Изучение ассортимента легкого платья, формирование рациональной структуры ассортимента Изучение ассортимента швейного белья, формирование рациональной структуры ассортимента	18	

	Изучение основных видов трикотажных переплетений Изучение и распознавание ассортимента верхних трикотажных товаров. Изучение и распознавание ассортимента бельевого трикотажа и чулочно-носочных изделий		
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.6. Обувные товары.	Содержание		
	1. Обувные товары: общие сведения, классификация, состояние рынка обувных товаров и перспективы его развития. Кожаная обувь. Факторы, формирующие ассортимент и качество: исходные материалы, моделирование и конструирование, технологические процессы производства. Обувные материалы. Обувные кожи: классификация, виды, показатели качества, обзор ассортимента. Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, свойства. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов для низа, верха обуви, внутренних и промежуточных деталей. Текстильные материалы для верха обуви. Влияние применяемых материалов на качество обуви. Моделирование и конструирование обуви: особенности, влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Производство кожаной обуви. Детали обуви и методы крепления низа: классификация, виды, влияние на потребительские свойства обуви. Отделка обуви. Кожаная обувь: классификация и ассортимент. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви. Резиновая и полимерная обувь: общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и ассортимент. Размерные характеристики. Валяная обувь: общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и ассортимент. Размерные характеристики. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, уход и эксплуатация обуви. Гарантийные сроки и сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество.	8	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение и распознавание основных видов обувных материалов Распознавание основных методов крепления низа и верха обуви Изучение ассортимента кожаной обуви, формирование рациональной структуры ассортимента.	6	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.7. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.	Содержание		
	1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация, состояние рынка и пути его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество меховых готовых изделий. Пушно-меховое сырье: полуфабрикаты, меховые готовые изделия: понятие, классификация, характеристика ассортимента пушно-меховых товаров и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, уход и эксплуатация меховых товаров. Сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество.	10	2
	Лабораторные работы	0	

	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента меховых и овчинно-шубных изделий	2			
	Самостоятельная работа	4			
Тема 3.8. Товары бытовой химии	Содержание	6	2		
	1. Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Состояние, перспективы развития рынка товаров бытовой химии.. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров бытовой химии: Сырье, процессы производства. Клей: состав, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Органолептические показатели доброкачественности клея. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение клея. Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства, общие и специфические показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красочных составов. Органолептические и измерительные (лабораторные) методы оценки качества лакокрасочных товаров. Моющие средства: мыло, синтетические моющие и вспомогательные средства (умягчители воды, отбеливатели, красители, антистатические, дезинфицирующие и другие вещества): понятие, состав, классификация и характеристика ассортимента, идентифицирующие признаки.. Частная характеристика ассортимента пятновыводящих, чистящих и полирующих средств, удобрений и средств для профилактики болезней растений, ядохимикатов и др. идентифицирующие признаки.. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии Меры предосторожности при хранении и использовании товаров бытовой химии..				
	Лабораторные работы			0	
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента моющих средств			2	
	Самостоятельная работа			4	
	Тема 3.9. Силикатные товары	Содержание	8	2	
1. Стекланные товары: понятие о стекланных товарах и стекле, частная классификация. Состояние и перспективы развития рынка ассортимента стекланных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество стекланных товаров: состав стекла, виды стекол, влияние состава стекла на потребительские свойства и показатели качества стекланных изделий. Особенности технологии производства стекланных изделий. Способы выработки (формования) стекланных изделий: выдувание ручным способом и свободного выдувания (гутенская работа), прессование, прессовывдувание, центробежное литье, вытягивание, прокатка и др. способы: их влияние на потребительские свойства и внешние отличительные признаки изделий. Декорирование стекланных изделий при формовании, механическими и химическими методами. Влияние состава стекла, способов выработки и декорирования на цену стеклнной и хрустальной посуды Классификация и характеристика ассортимента стеклнной посуды и художественных					

	изделий. Керамические товары: понятие о керамических товарах, частная классификация. Состояние и перспективы развития рынка ассортимента керамических товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество керамических товаров: состав, виды керамики, влияние сырьевого состава на потребительские свойства и показатели качества керамических изделий. Основные виды керамики: фарфор, фаянс, майолика, гончарные изделия, их отличительные особенности. Декорирование керамических изделий Классификация и характеристика ассортимента керамической посуды и художественных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических товаров, условия, сроки службы. Меры предосторожности при транспортировании, хранении и использовании. Товарные потери от боя. Пересортица посуды		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение основных видов декорирования стеклянной посуды Изучение и распознавание ассортимента стеклянных товаров, формирование рациональной структуры ассортимента. Изучение основных видов керамики Изучение ассортимента керамических товаров, формирование рациональной структуры ассортимента.	8	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.10. Товары из пластмассы.	Содержание 1. Пластмассы: понятия, назначения, общие свойства. Состав и классификация. Состояния и перспективы развития рынка товаров из пластмасс. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров из пластмасс: конструкция, сырьё, производство. Полемеризационные и поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе: виды, свойства, применения, отличительные признаки. Пластмассы на основе эфиров целлюлозы: виды, свойства, применение, отличительные признаки. Методы переработки пластмасс в изделия: виды, их особенности, влияния на форму и внешний вид изделия. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс.. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения изделий из пластмасс.	4	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Распознавание основных видов пластмасс	2	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.11. Металлохозяйственные товары.	Содержание 1. Металлохозяйственные товары: понятие, классификация. Состояние и перспективы развития рынка металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырьё, конструкция, производство. Влияние конструкции, способов изготовления термической и химико-термической обработки, виды покрытий и отделки	6	2

		на качество металлоизделий. Коррозий изделий из металлов и сплавов. Способы защиты от коррозии. Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент. Условное обозначение посуды. Металлоинструменты: классификация и видовой ассортимент. Ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности для сервировки стола: классификация и ассортимент. Приборы и приспособления для кухни, товары ремонтно-строительного назначения, садово-огородный инвентарь и оборудование: общая характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения изделий.			
	Лабораторные работы		0		
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента металлической посуды.		2		
	Самостоятельная работа		4		
Тема 3.12. Мебельные товары	Содержание		2	2	
	1.	Мебельные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства. Классификация и видовой ассортимент мебели: столярной, гнутой, пропильногнутоклееной и плетёной мебели, мебели на металлическом каркасе и пластмассовой. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения изделий. Уход за ней при хранении.			
	Лабораторные работы				0
	Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента мебельных товаров.				2
	Самостоятельная работа				4
Тема 3.13. Строительные товары	Содержание		2	2	
	1.	Строительные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка строительных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество строительных товаров исходные материалы, конструкция, технология производства. Классификация строительных товаров. Назначение, классификация и характеристика ассортимента минеральных, вяжущих материалов, изделий для стен и перегородок, кровельных и теплоизоляционных, облицовочных и отделочных материалов, санитарно-технического оборудования и другого. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения. Уход за ней при хранении.			
	Лабораторные работы				0
	Практические занятия Изучение ассортимента отделочных материалов				2
	Самостоятельная работа				6
Тема 3.14. Электробытовые товары.	Содержание		6	2	
	1.	Электробытовые товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. Классификация электробытовых товаров по различным признакам: назначение, место установки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения			

	<p>электрическим током, степень защиты от влаги, климатическое исполнение и др.</p> <p>Факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров: применяемые материалы, производство, конструкция. Общие требования к качеству электробытовых товаров. Показатели безопасности этих товаров.</p> <p>Проводниковые изделия (провода, шнуры, кабели): понятие, классификация, ассортимент, показатели качества, маркировка.</p> <p>Электрические установочные изделия: понятие, назначение, классификация, виды, особенности конструкции.</p> <p>Световые приборы: источники света, осветительная арматура. Бытовые светильники.</p> <p>Лампы осветительные: накаливания и люминесцентные; применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, показатели качества, маркировка, ассортимент. Новые виды ламп, в том числе энергосберегающие. Особенности конструкции и показатели качества осветительной арматуры.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента бытовых светильников.</p> <p>Электронагревательные приборы (ЭНП): способы нагрева, виды нагревателей, классификация и характеристика ассортимента ЭНП, особенности конструкции, показатели качества.</p> <p>Электрические двигатели, принцип действия, конструкция, классификация, ассортимент, технико-экономические показатели.</p> <p>Коммуникационно-защитная арматура (оборудование для включения и отключения пусковых устройств электродвигателя, защитные устройства, оборудование для включения и отключения бытовых машин): виды, назначение).</p> <p>Системы управления бытовыми приборами.</p> <p>Бельеобрабатывающие приборы и машины. Стиральные машины: назначение, классификация, особенности конструкции, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента.</p> <p>Бытовые сушильные машины и устройства, приборы и машины для глажения (электрические утюги, гладильные машины, прессы) и др. виды: особенности конструкции, классификация и характеристика ассортимента, параметры.</p> <p>Приборы холодильные электрические бытовые: холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции компрессионных абсорбционных и термоэлектрических холодильных приборов, применяемые хладагенты технико-экономические параметры, классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Обозначение холодильных приборов.</p> <p>Бытовые уборочные машины: пылесосы, полотёры и др. машины (поломоечные, оконноемочные и др.) особенности конструкции, принцип действия, классификация, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента.</p> <p>Бытовые электроприборы для поддержания микроклимата в помещении: общие требования, особенности конструкции, параметры, классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Машина для механизации кухонных работ (посудомоечные машины, миксеры, кухонные комбайны и др.): назначение, виды, параметры. Классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Машины и инструменты для механизации хозяйственных работ (электрические косы, и газонокосилки, электрические культиваторы, электрические сверлильные машины и др.),</p>		
--	--	--	--

	<p>электронагревательные инструменты: назначение, виды, особенности конструкции, параметры, характеристика ассортимента.</p> <p>Электрические машины для изготовления одежды :классификация и ассортимент.</p> <p>Приборы и изделия санитарно-гигиенического назначения: виды, особенности конструкции, технико-экономические показатели.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранения электробытовых товаров.</p> <p>Эксплуатационные документы. Меры безопасности при эксплуатации и хранении электробытовых приборов. Гарантийные сроки эксплуатации и сроки службы электробытовых товаров.</p>		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Распознавание ассортимента бельеобрабатывающих приборов Распознавание ассортимента приборов для кратковременного и длительного хранения продуктов питания Распознавание ассортимента бытовых уборочных машин Изучение и распознавание ассортимента электробытовых товаров.	4	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.15. Ювелирные товары и часы	Содержание		
	1. Ювелирные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка ювелирных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество ювелирных товаров: применяемы материалы конструкция, технология производства. Материалы для изготовления ювелирных товаров: классификация, виды, свойства. Производство ювелирных товаров. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях. Классификация и видовой ассортимент. Маркировка (клеймение) драгоценных металлов и изделий из них. Часы: общие сведения, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Единая система наименований и индексации бытовых часов. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения изделий. Уход за ней при хранении.	8	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.16. Галантерейные товары	Содержание		
	1. Галантерейные товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация. Состояние и перспективы развития рынка галантерейных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров: применяемы материалы конструкция, технология производства. Классификация и видовой ассортимент текстильной, кожаной, металлической галантереи и галантерейных изделий из пластмасс. Щёточные изделия и зеркала: классификация и ассортимент. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.	8	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение ассортимента и качества лентоткацких изделий	2	

	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.17. Изделия народных художественных промыслов и сувениры (художественные изделия)	Содержание		
	1. Художественные изделия: понятие, состояние и перспективы развития рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырьё, конструкция, технология производства. Художественные промыслы : виды, краткая характеристика, районы производства. Классификация и обзор ассортимента художественных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения изделий. Уход за ней при хранении	2	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.18. Парфюмерно-косметические товары	Содержание		
	1. Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация. Состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров: сырьё, технология производства. Классификация и видовой ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.	10	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение ассортимента парфюмерных товаров. Изучение ассортимента косметических средств по уходу за кожей. Изучение ассортимента косметических средств по уходу за зубами и полостью рта. Изучение ассортимента косметических средств по уходу за волосами. Изучение ассортимента туалетного мыла.	14	
	Самостоятельная работа	6	
	Тема 3.19. Школьно-письменные и канцелярские товары.	Содержание	
1. Рынок школьно-письменных и канцелярских товаров; состояние и перспективы развития. Школьно-письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырьё, производства, конструкции. Бумага и картон: понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения, рисования. Канцелярские товары: виды, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	2	2	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия Изучение ассортимента бумаги и картона и изделий из них.	2	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 3.20. Музыкальные товары.	Содержание		
	1. Музыкальные товары: понятие, назначение. Состояние рынка и перспективы его	0	2

	развития музыкальных товаров. Основные сведения об акустики. Факторы, формирующие ассортимент и качества. Классификация и видовой ассортимент музыкальных товаров (струнных, смычковых, духовых, ударных и электромузыкальных инструментов). Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.		
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.21. Фототовары	Содержание		
	1. Фототовары: общие сведения, классификация, значения в современных условиях. Состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество фототоваров. Светочувствительные материалы, понятие. Назначение, строение, свойства, показатели качества, классификация. Фотохимические материалы: назначение, классификация, обзор ассортимента. Фотоаппараты: понятие, назначение. Основные узлы фотоаппаратов (корпус, объектив, затвор, видоискатель, устройства фокусировки): назначение, конструктивные особенности, технические показатели. Фотоэлектрические экспонометры: назначение, особенности конструкций. Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Цифровые фотоаппараты. Принадлежности и лабораторный фотоинвентарь: назначение, обзор ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение фототоваров. Эксплуатационные документы, гарантийные сроки, сроки годности (службы).	0	2
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	0	
	Самостоятельная работа	6	
Тема 3.22. Бытовые электронные товары	Содержание		
	1. Бытовые электронные товары: понятия, общие сведения, роль в жизни общества и бизнесе, состояние рынка и перспективы его развития, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качества. Комплекующие элементы и изделия (радиодетали, электровакуумные и полупроводниковые приборы, интегральные микросхемы, микропроцессоры, коммутирующие устройства): понятие, классификация, технические показатели, назначение, характеристика ассортимента. Маркировка и обозначение комплекующих элементов. Принадлежности электронной аппаратуры. Обзор ассортимента. Электроакустическая аппаратура (микрофоны, громкоговорители, акустические системы, абонентские громкоговорители, усилители звуковой частоты): назначение, параметры, общая характеристика ассортимента. Бытовая аудиотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника. Бытовая видеотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника. Носители информации: аудио- и видеомангнитные ленты, компакт-кассеты, компакт-диски: типы, виды, показатели качества.	4	2

		Средства оргтехники: классификация и обзор ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения бытовых электронных товаров. Гарантийные сроки эксплуатации и сроки службы бытовых электронных товаров.		
		Лабораторные работы	0	
		Практические занятия Изучение ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры (в магазине).	2	
		Самостоятельная работа	4	
Тема 3.23. Игрушки	Содержание			
	1.	Игрушки: общие сведения, значение игрушек в воспитании детей, состояние современного рынка, перспективы развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам. Характеристика ассортимента игрушек. Показатели безопасности. . Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек.	2	2
		Лабораторные работы	0	
		Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента игрушек.	2	
		Самостоятельная работа	4	
Тема 3.24. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары	Содержание			
	1.	Спортивные товары: общие сведения, состояние и перспективы развития рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и обзор ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.	2	2
		Лабораторные работы	0	
		Практические занятия Изучение и распознавание ассортимента рыболовных товаров	2	
		Самостоятельная работа	4	
Курсовая работа			10	
Самостоятельная работа при изучении раздела 5 МДК 01.01.-05			112	
Алгоритм выполнения самостоятельной работы по МДК 01.04 Товароведение продовольственных товаров и МДК 01.01.05 Товароведение непродовольственных товаров:				
1. Ознакомьтесь с назначением данной группы товаров, с состоянием рынка и путями обновления ассортимента.				
2. Изучите факторы, формирующие качества данной группы товаров (сырьевыми материалами, конструкцией и технологией производства)				
3. Разработайте схему классификации товаров.				
4. Рассмотрите оценку качества товаров. Выявите основополагающие показатели по которым проводят оценку качества в торговле.				
5. Проанализируйте особенности маркировки, транспортирования и хранения товаров. Расшифруйте маркировку.				

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ- 20 ЧАСОВ		
1.	Ознакомление с методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы. Выбор темы	2
2.	Составление плана курсовой работы. Подбор литературы.	2
3.	Изучение содержания литературных источников. Анализ и обобщение.	2
4.	Введение. Раскрытие актуальности и значения выбранной темы, цели работы.	2
5.	Теоретическая часть. Раскрытие темы посредством сравнительного анализа литературы.	2
6.	Теоретическая часть. Обобщение темы посредством сравнительного анализа литературы.	2
7.	Исследование и анализ информации о деятельности конкретного предприятия.	2
8.	Выполнение практической части работы.	2
9.	Заключение. Обобщение информации, работа над выводами и предложениями.	2
10.	Систематизация работы. Оценка работы. Работа над замечаниями.	2

Темы курсовых работ:

1. Сравнительная товароведная характеристика товаров однородной группы (или подгруппы, или разных видов, или разных торговых марок одного вида).
2. Анализ ассортиментной политики торговых организаций (на примере конкретной группы или подгруппы).
3. Изучение марочного ассортимента товаров определенного вида.
4. Новое в ассортименте и/или оценке качества товаров определенных групп (подгрупп или видов).
5. Оценка качества товаров однородной группы (подгруппы).
6. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров однородной группы (или подгруппы).
7. Влияние условий хранения (транспортирования или реализации) на качество и товарные потери товаров определенных подгрупп (или видов).
8. Сравнительная характеристика разных видов упаковки (или маркировки) товаров однородной группы (подгрупп или видов).
9. Влияние упаковки (тары или упаковочных материалов) на качество и потери товаров
10. Установление сроков годности (хранения) новых товаров.
11. Определение показателей потребительской оценки и привлекательности определенных товаров для потребителей.
12. Изучение идентифицирующих признаков вида или торговой марки определенных товаров.

13. Установление видов и средств фальсификации конкретных видов товаров.

Учебная практика

Виды работ

Изучение основных характеристик розничной торговой организации

- Учредительные документы, регламентирующие деятельность торговой организации (6 часов)

-.Организационно-правовая форма собственности. Форма продажи. Организация охраны труда и техники безопасности (6 часов)

Изучение ассортиментной политики торгового предприятия

- Маркетинговые исследования ассортимента. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина (6 часов).

Изучение структуры ассортимента (6 часов).

Изучение покупательского спроса, сегментирование спроса потребителя

- Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса (6 часов)

Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса магазина

- Ознакомление с источниками закупки товаров и сущностью ценообразования (6 часов)

-.Правила приемки товаров по количеству. Оценка качества товаров, реализуемых в магазине по органолептическим показателям (6 часов).

Ознакомление с информационной работой торгового предприятия

- Организация рекламной работы и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия.

Ознакомление с информационными знаками на маркировке и их назначением (6 часов).

Эксплуатация контрольно-кассовой техники

- Подготовка контрольно-кассовой техники к работе и работа на ККТ (6 часов)

- Завершение работы на контрольно-кассовой технике (6 часов).

Работа на весоизмерительном и фасовочном оборудовании

- Работа на весоизмерительном оборудовании (6 часов).

Производственная практика

Виды работ

Тема 1. Анализ ассортиментной политики торговой организации- 3 дня

Ознакомление с ассортиментом товаров в магазине.

Маркетинговое исследование ассортимента

Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина;

Порядок утверждения и контроль за соблюдением ассортиментного перечня

Изучение структуры ассортимента

Определение групповой и общей широты ассортимента.

Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп в секции (отделе), где происходит практика.

Распознавание товаров, в том числе и нового ассортимента, в отделе или секции.

Установление идентифицирующих признаков ассортиментной принадлежности.

Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина (отдела).

Тема 2. Выявление потребности в товарах (спросе)- 2 дня

Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине;

Анализ особенностей спроса в магазине на товары, поставляемые разными поставщиками;

Анализировать потребительский спрос коммерческого предприятия, сегментированный расчет эластичности спроса.

Тема 3. Участие в работе с поставщиками и потребителями- 2 дня

- Участие совместно с товароведом или менеджером торговой организации в договорной работе.

- Ознакомление с источниками закупки товаров;

- Характеристика основных конкурентоспособных поставщиков;

- Участие в отборе товаров у поставщика, составление заказов и их документальное оформление;

- Принять участие в составлении договоров и однородных сделок

- Ознакомление с заключенными договорами.

- Характеристика основных конкурентоспособных поставщиков;

- Ознакомление с порядком составления и согласования графиков завоза;

- Проверка их правильного составления в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (ч.2.).

- Составление совместно с товароведом современности выполнения договоров.

- Составление заявок на поставку товаров (по заданию товароведов) и доведение их до поставщиков.

- Выявление и/ подготовка претензий к поставщикам при выполнении условий договоров.

- Оказание информационно-консультативных услуг потребителям-приобретателям товаров.

- Формирование спроса потребителей с использованием средств маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Обеспечение товародвижения в складах и магазинах- 2 дня

- Ознакомление с последовательностью операций товародвижения в складе магазина и перемещение товаров в торговый зал.

- Подготовка рабочего места для предрезалиционной подготовки товаров.

- Участие в подготовке товаров к продаже, сортировки по качеству, фасование, упаковка и др.

- Ознакомление со средствами малой механизации для перемещения товаров в складе и торговом зале магазина.

Тема 5. Ознакомление с информационной работой торгового предприятия.- 2 дня

- Организация рекламной работы и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия;

Виды и средства рекламы. Ознакомление с состоянием рекламы в магазине;

- Новое в рекламе: компьютерная графика, реклама по кабельному телевидению

- Сделать анализ по использованию рекламных средств в магазине;

- Провести практическую работу по расчету экономической эффективности использования рекламных средств в магазине

Тема 6. Эксплуатация контрольно-кассовой техники (ККТ)- 3дня

Подготовка ККТ к работе

Визуальный осмотр рабочего места и ККТ. Подготовка рабочего места к работе. Получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент. Заправка чековой и контрольной лент и включение ККТ в сеть. Проверка работоспособности ККТ

Работа на ККТ

Выполнение операций на ККТ. Сканирование штрих-кодов на товарах. Соблюдение требований техники безопасности при эксплуатации на ККТ. Соблюдение установленных правил эксплуатации ККТ. При осуществлении денежных расчетов с покупателями. Обеспечение исправности ККТ в течение рабочего дня. Устранение незначительных неисправностей. Получение от покупателей денег за реализуемые товары. Определение платежеспособности купюр по внешнему виду и с помощью детектора купюр. Расчет с покупателями по платежным картам. Выдача сдачи.

Завершение работы на ККТ

Сбор и подсчет дневной выручки. Составление покупной описи. Оформление контрольной ленты в конце дня. Сверка суммы выручки с показаниями счетчика ККТ. Отключение ККТ. Сдача выручки, ключа и контрольной ленты. Уборка рабочего места. Составление кассового отчета.

Тема 7. Работа на весоизмерительном оборудовании- 2 дня

Ознакомление с весоизмерительным оборудованием в магазине. Составление перечня этого оборудования.

Проверка наличия на всех проверочных клейм и определение по ним и свидетельствам о проверке межповерочного оборудования.

Подготовка весоизмерительного оборудования к работе.

Взвешивание реализуемых товаров.

Проверка достоверности информации на фасованных товарах путем перевешивания не менее 1 штучных экземпляров

Тема 8. Работа на фасовочном оборудовании-2 дня

Ознакомление с фасовочным оборудованием в магазине и составление перечня такого оборудования. Ознакомление с правилами его эксплуатации по эксплуатационным документам.

Проверка правильности работы фасовочного оборудования.
Осуществление работы на фасовочном оборудовании. Маркирование фасованных товаров. Проверка правильности взвешивания и фасования товаров на поверенных весах.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета:

- менеджмента и маркетинга, лабораторий:
- товароведения и экспертизы продовольственных товаров
- товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.
- технического оснащения торговых организаций

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета :

- стенды,
- персональный компьютер,
- телевизор,
- микроскопы,
- весы электронные «Штрих-Принтер»,
- кассовые аппараты ЭКР 2101-Ф.

Технические средства обучения:

проектор, кинофильмы, информационный фонд стандартов на продовольственные и непродовольственные товары, ТУ, Технические регламентов на отдельные группы товаров, технических документов (сертификатов соответствия, деклараций соответствия, товарно-сопроводительных документов: накладных, эксплуатационных документов и др.).

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: контрольно кассовое машины, весы.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. «О защите прав потребителей». ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 23.07.2008 г № 160 -ФЗ.
2. О качестве и безопасности пищевых продуктов», фЗ-29 от 02.01.2000
3. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ФЗ-52 от 30.03.1998.
4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 №55 с изменениями и дополнениями).

Основная литература:

1. Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 280 с.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.- 208 с.
3. Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 208 с.
4. Голубкина Т.С. Розничная торговля продовольственными товарами: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. - 270 с.
5. Гранаткин Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.-242 с.
6. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров»: Учебник. - М: Издательский центр «Академия», 2016 – 332 с.
7. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 368 с.
8. Колтунов В.В., Попов Ю.П. Охрана труда: Учеб. Пособие для ССУЗов. – М.: КноРус, 2017. – 355 с. ЭКБ www.book.ru
9. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.- 210 с.
10. Мусалов Е.Н., Щербакова Е.Н. Управление структурным подразделением организации в сфере торговли и коммерции. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 389 с.
11. Никифорова Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 260 с.
12. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 288 с. ЭКБ
13. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг: Учеб. пособие. Для СПО - М.: КноРус, 2016 -189 с. ЭКБ www.book.ru
14. Попов Ю.П. и др Охрана труда (для ссузов). – М.: КноРус, 2016 - 223с.
15. Сыцко В.Е. и др Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – М.: Высшая школа, 2017 – 215 с.
16. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом: Учебник. – М.: КноРус, 2017. – 356 с. ЭКБ www.book.ru
17. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для СПО. – М.: Изд. «Дашков и К», 2017 - 544 с.
18. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 280 с.

Дополнительная литература:

1. Антипов К.В. Паблик рилейшнз: Учебное пособие. - М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2013. - 148 с.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учеб. для студентов сред. проф. образоват. учреждений. - М.: Издательский центр «Академия», 2013.- 208 с.

3. Галун Л.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Плоды, овощи, грибы: Для высших учебных заведений. / Л.А. Галун. - Минск: Высш. шк., 2014. - 271 с.
4. Дубцов Г.Г. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для студ. СПО. / Г.Г. Дубцов. - М.: Издательский центр "Академия", 2008. - 264 с.
5. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: М.: КноРус, 2016. – 302 с.
6. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки.: Для высших учебных заведений. / Л.Г. Елисеева. - М.: Изд.-Торг. корпорация "Дашков и Ко", 2016. - 376 с.
7. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2013. - 326 с.
8. Кнышова Е.Н. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: Форум: Инфра М, 2014 - 282 с.
9. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. - М.: Юрайт, 2014. – 147 с.
10. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014-432 с.
11. Мельниченко Т.А. Товароведение ювелирных товаров и товаров народного художественного промысла. – Ростов – на Дону, Феникс, 2013. – 316 с.
12. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 208 с.
13. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуации.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. - 96 с.
14. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. - М.: Деловая литература, 2013 - 448 с.
15. Пакрэтов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: Маркетинг, 2013 - 364 с.
16. Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза качества культтоваров. – М.: «Дашков и К», 2016. – 345 с.
17. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза качества товаров культурно-бытового назначения: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 536 с.
18. Сборники методических указаний по выполнению практических работ.
19. Контрольно-оценочные средства по МДК и ПМ.
20. Учебные пособия.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очно-заочной (вечерней) форме получения образования составляет 16 академических часов в неделю.

Организация учебной и производственной практики осуществляется образовательным учреждением в сроки установленные рабочим учебным планом. Практику (учебную и производственную) студенты проходят в предприятиях розничной и оптовой торговли, а так же в отделах сбыта производственных организаций или в сфере услуг.

Практика является обязательным разделом ПМ.01. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так, и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика должна проводиться в организациях направления деятельности, которых соответствуют профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документам соответствующих организаций.

Учебные дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению данного профессионального модуля: «Метрология и стандартизация», «Теоретические основы товароведения», «Статистика», «Основы коммерческой деятельности».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие ВПО по специальности «Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров». Желательно наличие опыта работы в торговых организациях или в Торгово-промышленной Палате.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Мастера - наличие СПО или ВПО по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	Перечень потребностей и средства их удовлетворения	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении практических заданий, самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестового задания
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Реквизиты договоров с поставщиками, правильность их составления	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении практических заданий по оформлению договора поставки самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестового задания
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Реквизиты заявок и заказов, правильность составления.	Наблюдение и экспертная оценка эффективности управления товарных запасов и потоков при выполнении практического занятия самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестового задания
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Реквизиты документов и правильность их заполнения	Экспертная оценка правильности заполнения документов самостоятельной внеаудиторной работы, выполнения тестового задания
ДПК 1.5. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	Алгоритм операций при эксплуатации оборудования	Наблюдение и экспертная оценка правильности выполнения операций по эксплуатации оборудования на практическом занятии
ДПК 1.6. Соблюдать требования к охране труда.	Требования к охране труда	Наблюдение и экспертная оценка соблюдения требований охраны труда.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Формализованное наблюдение
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом. Оценка качества товаров.	Формализованное наблюдение, текущий контроль знаний, оценка результатов выполнения практических работ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества.	Формализованное наблюдение, текущий контроль знаний, оценка правильности

		решения проблем.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации. Использование различных источников информации	Оценка защиты отчетов по выполнению самостоятельной работы
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Демонстрация способности осуществлять поиск необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы, проверки информации, собранной и изученной студентом
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Формализованное наблюдение за работой обучающегося в коллективе и с потребителями
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Демонстрация готовности работать в команде.	Формализованное наблюдение за работой обучающегося во время прохождения производственной практики
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Формализованное наблюдение за работой обучающегося
ОК 09 Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности	Адаптация в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Отчет по практике

Перечень практических занятий.

№ п/п	Тема	Тематика практического занятия	Кол-во часов
МДК 01.01.01 Основы управления ассортиментом товаров			
1.	1.2. Ассортиментная политика торговых организаций	Анализ ассортиментной политики трех торговых организаций-конкурентов (по товарам одной однородной подгруппы)	4
2.	2.1. Классификация ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения	Распознавание зерномучных товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание плодоовощных товаров по ассортиментной принадлежности.	1
		Распознавание вкусовых товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание кондитерских товаров разных подгрупп и видов по ассортиментной принадлежности.	1
3.	2.2. Классификация ассортимента продовольственных товаров животного происхождения	Распознавание пищевых жиров по ассортиментной принадлежности.	1
		Распознавание молочных товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание мясных товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание рыбных товаров по ассортиментной принадлежности	1
4.	3.1. Классификация ассортимента текстильных, ковровых, швейных и трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных, парфюмерно-косметических, галантерейных товаров	Распознавание ассортимента текстильных товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание ассортимента швейных товаров по ассортиментной принадлежности	1
		Распознавание ассортимента трикотажных товаров по ассортиментной принадлежности.	1
		Распознавание ассортимента обувных товаров по ассортиментной принадлежности.	1
		Распознавание ассортимента пушно- меховых товаров по ассортиментной принадлежности.	1
		Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических товаров по ассортиментной принадлежности.	1
5.	3.2. Классификация ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров	Распознавание по ассортиментной принадлежности товаров из пластмасс.	1
		Распознавание по ассортиментной принадлежности товаров бытовой химии	1
		Распознавание по ассортиментной принадлежности силикатных товаров	1
		Распознавание по ассортиментной принадлежности металлохозяйственных товаров.	1
		Распознавание по ассортиментной принадлежности электробытовых товаров.	1
		Распознавание по ассортиментной принадлежности ювелирных товаров.	1
ИТОГО:			24
МДК01. 01.02 Маркетинг			
1.	2.1. Объекты маркетинговой деятельности	Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач).	2
2.	2.3. Окружающая среда маркетинга	Анализ окружающей среды торговой (или сбытовой, или маркетинговой) организации.	2
3.	2.4. Конкурентная среда.	Оценка конкурентоспособности организации и установление её конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач).	2
4.	2.5. Средства маркетинга	Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий.	2

5.	2.6. Средства распространения товаров	Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач).	2
6.	2.7. Ценовая политика	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации.	2
7.	2.8. Маркетинговые коммуникации	Разработка рекламного сообщения. Оценка эффективности рекламы.	2
		Анализ СМИ (средств массовой информации) для выявления маркетинговых коммуникаций разных видов. Изучите ФЗ «О рекламе»	2
8.	3.1. Маркетинговые исследования	Проведение маркетинговых исследований.	4
9.	3.2. Маркетинговая информация	Ознакомление с методами сбора информации.	2
10.	3.3. Методы маркетинга	Составление анкет и проведения опроса. Анализ полученных данных.	4
ИТОГО:			26
МДК01. 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			
1.	1.1. Мебель для торговых предприятий	Выбор, расчет потребности в торговой мебели	2
2.	2.2. Устройство, правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	Приобретение умений эксплуатации весов: настольных циферблатных, электронных и товарных. Выбор весоизмерительного оборудования для торговых организаций. Проверка наличия поверочных клейм.	2
		Выбор типов весов и расчет необходимого их количества для торговых организаций.	2
3.	Тема 4.1. Холодильное оборудование	Выбор типов и расчет необходимого количества холодильного оборудования для торговых организаций	2
4.	Тема 5.3. Правила эксплуатации ККТ	Приобретение умений эксплуатации различных типов контрольно-кассовой техники для оснащения торговых организаций	12
5.	Тема 6.1. Нормативно-правовая база охраны труда	Изучение федеральных законов в области охраны труда.	2
6.	Тема 6.7. Электробезопасность	Организация рабочих мест с соблюдением правил электробезопасности и оказание первой помощи при поражении током.	2
7..	Тема 6.8 Пожарная безопасность	Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализации и связи.	2
ИТОГО			26
МДК 01.01.04 Товароведение продовольственных товаров			
1.	Тема 1.3. Пищевая ценность продовольственных товаров	Расчет энергетической ценности продовольственных товаров.	2
		Изучение Постановления правительства «Об основах государственного регулирования политики в области здорового питания населения на период до 2020 года».	2
2.	Тема 1.4. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров при хранении и реализации	Решение ситуационных задач по определению количественных и качественных потерь продовольственных товаров при хранении и подготовке к реализации.	2
		Составление системообразующих таблиц «Условия и сроки хранения продовольственных товаров однородных групп».	2
3.	Тема 2.1. Вспомогательные продовольственные товары	Распознавание ассортимента пряностей и приправ по основным признакам. Формирование рациональной структуры ассортимента.	2
4.	Тема 2.2. Зерномучные товары	Изучение и распознавание ассортимента круп и муки.	2
		Изучение и распознавание ассортимента макаронных изделий.	2

		Анализ фактического ассортимента хлебобулочных, бараночных и сухарных изделий в розничной торговой сети. Выявление товаров нового ассортимента.	2
5.	Тема 2.3 Плодоовощные товары	Изучение и распознавание ассортимента свежих плодов.	2
		Изучение и распознавание ассортимента овощей.	2
		Изучение и распознавание ассортимента продуктов переработки свежих плодов и овощей.	2
6.		Анализ фактического ассортимента свежих плодов и овощей, формирование рациональной структуры ассортимента.	2
7.		Анализ условий и сроков хранения плодов и овощей и продуктов их переработки	2
8.	Тема 2.4. Вкусовые товары	Изучение и распознавание ассортимента чая.	2
		Изучение и распознавание ассортимента кофе.	2
		Анализ рациональности структуры ассортимента алкогольной продукции.	2
		Анализ рациональности структуры ассортимента безалкогольной продукции. Формирование рациональной структуры ассортимента.	2
		Изучение показателей качества безалкогольных напитков по стандарту	2
		Изучение Технического регламента на соки	2
9.	Тема 2.5. Кондитерские товары	Изучение ассортимента сахара, меда.	2
		Изучение ассортимента сахаристых кондитерских изделий. Формирование рациональной структуры ассортимента	2
		Изучение и распознавание ассортимента мучных кондитерских изделий.	2
		Анализ фактического ассортимента разных подгрупп кондитерских изделий по полноте, устойчивости и новизне в предприятиях розничной торговли.	2
10.	Тема 2.6. Пищевые жиры	Изучение и распознавание ассортимента растительных масел.	2
		Изучение и распознавание ассортимента животных жиров.	2
		Анализ фактического ассортимента маргарина, маргариновой продукции и спредов (или растительных масел) в розничной торговой сети.	2
		Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел, спредов.	2
11.	Тема 2.7. Молочные товары	Изучение и распознавание ассортимента молока, сливок, кисломолочных продуктов, консервов.	2
		Изучение и распознавание ассортимента сыров по национальным стандартам.	2
		Изучение и распознавание ассортимента коровьего масла по национальным стандартам.	2
		Изучение Технического регламента на молочную продукцию.	2
12.	Тема 2.8. Яичные товары	Изучение принципов деления яйца на виды и категории. Определение вида и категории яйца (по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, по маркировке).	2
		Анализ упаковки, маркировки и хранения яичных товаров.	2
13.	Тема 2.9. Мясные товары	Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины, принципов деления мяса на сорта (По данной теме возможно проведение семинарского занятия с элементами самостоятельной работы по зарисовке сортовой разделки туш).	2
		Изучение и распознавание ассортимента вареных	2

		колбас.	
		Изучение и распознавание ассортимента мяскокопченостей.	2
		Анализ фактического ассортимента полуфабрикатов в предприятиях торговли.	2
14.	Тема 2.10. Рыбные товары	Изучение идентифицирующих признаков важнейших промысловых семейств рыб.	2
		Изучение и распознавание ассортимента свежемороженой, соленой, сушеной, вяленой, копченой рыбы.	2
		Изучение и распознавание ассортимента рыбных консервов и пресервов.	2
		Расшифровка маркировки на банке рыбных консервов и проверка соответствия маркировки на этикетке и доньшке банки.	2
15.	Тема 2.11. Продукты детского питания и пищевые концентраты	Изучение и распознавание ассортимента детского питания.	2
		Изучение и распознавание ассортимента пищевых концентратов и снеков.	2
16.	Тема 2.12. Табачные изделия	Анализ структуры ассортимента табачных изделий.	2
		Изучение Технического регламента на табачные изделия.	2
Итого			90
МДК 01.01.05 Товароведение непродовольственных товаров			
1.	Тема 3.2. Текстильные товары	Изучение волокнистого состава, видов ткацких переплетений.	2
		Изучение основных видов отделки тканей.	3
		Изучение ассортимента хлопчатобумажных тканей, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение ассортимента шелковых тканей, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение ассортимента шерстяных тканей, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
2.	Тема 3.3. Нетканые материалы и искусственные меха	Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов.	4
3.	Тема 3.5. Швейные и трикотажные товары	Изучение ассортимента верхней одежды, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение ассортимента легкого платья, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение ассортимента швейного белья, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение основных видов трикотажных переплетений	3
		Изучение и распознавание ассортимента верхних трикотажных товаров	3
		Изучение и распознавание ассортимента бельевого трикотажа и чулочно-носочных изделий товаров формирование рациональной структуры ассортимента.	3
4.	Тема 3.6. Обувные товары	Изучение и распознавание основных видов обувных материалов.	3
		Распознавание основных методов крепления низа и верха обуви.	1
		Изучение ассортимента кожаной обуви, формирование рациональной структуры	2

		ассортимента	
5.	Тема 3.7. Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия	Изучение и распознавание ассортимента меховых и овчинно-шубных изделий.	2
6	Тема 3.8. Товары бытовой химии	Изучение и распознавание ассортимента моющих средств.	2
7	Тема 3.9. Силикатные товары	Изучение основных видов декорирования стеклянной посуды.	1
		Изучение и распознавание ассортимента стеклянных товаров, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
		Изучение основных видов керамики.	1
		Изучение ассортимента керамических товаров, формирование рациональной структуры ассортимента.	3
8.	Тема 3.10. Товары из пластмассы	Распознавание основных видов пластмасс.	2
9.	Тема 3.11. Металлохозяйственные товары.	Изучение и распознавание ассортимента металлической посуды.	2
10.	Тема 3.12. Мебельные товары	Изучение и распознавание ассортимента мебельных товаров.	2
11.	Тема 3.13. Строительные товары	Изучение ассортимента отделочных материалов.	2
12.	Тема 3.14. Электробытовые товары	Распознавание ассортимента бельеобрабатывающих приборов.	1
		Распознавание ассортимента приборов для кратковременного и длительного хранения продуктов питания.	1
		Изучение и распознавание ассортимента электробытовых товаров.	2
13.	Тема 3.16. Галантерейные товары	Изучение ассортимента и качества ленточкацких изделий.	2
14.	Тема 3.18. Парфюмерно-косметические товары.	Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	2
		Изучение ассортимента косметических средств по уходу за кожей.	3
		Изучение ассортимента косметических средств по уходу за зубами и полостью рта.	3
		Изучение ассортимента косметических средств по уходу за волосами.	3
		Изучение ассортимента туалетного мыла.	3
15.	Тема 3.19. Школьно-письменные и канцелярские товары	Изучение ассортимента бумаги и картона и изделий из них.	2
16.	Тема 3.22. Бытовые электронные товары	Изучение ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры (в магазине).	2
17.	Тема 3.23. Игрушки	Изучение и распознавание ассортимента игрушек.	2
18.	Тема 3.24. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары	Изучение и распознавание ассортимента рыболовных товаров.	2
	ИТОГО:		90

Организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. Самостоятельная работа студентов должна быть конкретной по своей предметной направленности и сопровождаться эффективным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, средствами обеспечения: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами, учебно-программными комплексами и т.д.

Для реализации самостоятельной работы каждому студенту должно быть предусмотрено обеспечение:

- рабочими методами при выполнении теоретических и практических (лабораторных, учебно-исследовательских и др.) работ;
- информационными ресурсами (справочники, учебные пособия, банки индивидуальных заданий, обучающие программы, пакеты прикладных программ и т.д.);
- методическими материалами (указания, руководства, практикумы и т.п.);
- контролирующими материалами (экзаменационные билеты, тесты и т. д.);
- материальными ресурсами (ПЭВМ, измерительное и технологическое оборудование и др.);
- временными ресурсами;
- консультациями (преподаватели);
- возможностью публичного обсуждения теоретических или практических результатов, полученных студентом самостоятельно (конференции, олимпиады, конкурсы).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- обоснованность и чёткость изложения ответа;
- умения студента использовать приобретённые теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Самостоятельная работа студентов осуществляется индивидуально.

Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента (тесты самопроверки);
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, промежуточный контроль осуществляется на контрольной неделе и итоговый на экзамене в устной форме.

Перечень самостоятельных работ

Тема самостоятельной работы	Цель	Вид самостоятельной работы	Средства	Результат	Кол-во часов										
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров															
Определение целей и задач и предмета МДК. Усвоение основных понятий	Определить основные цели и задачи предмета МДК. Усвоить основные понятия	Исследование студентами основной дополнительной литературы, ознакомление современными концепциями маркетинга	Лифиц И.М Теоретические основы товароведения стр. 39-76	конспект	2										
Анализ ассортиментной политики конкретного торгового предприятия	Проанализировать ассортиментную политику конкретного торгового предприятия.	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Лифиц И.М Теоретические основы товароведения стр. 121-176	Реферат	4										
Изучение ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения	Исследовать ассортимент продовольственных товаров растительного происхождения на примере конкретного торгового предприятия	Работа студентов с основной и дополнительной литературой. Исследование ассортимента товаров растительного происхождения	Шепелева А.Ф. стр. 109-122 Николаева А.М. стр. 256-262 Опорный конспект	Подготовка доклада к выступлению на семинарских занятиях.	6										
Анализ ассортимента продовольственных товаров животного происхождения (мясных, молочных, рыбных товаров) на примере конкретного торгового предприятия.	Проанализировать ассортимент продовольственных товаров животного происхождения на примере конкретного торгового предприятия	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Кондрашова Е.А. стр.276-287	Ассортиментная таблица <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Группа</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Подгруппа</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Вид</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Разновидность</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Наименование</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Группа	Подгруппа	Вид	Разновидность	Наименование						4
Группа	Подгруппа	Вид	Разновидность	Наименование											

Изучение идентификационных признаков однородных групп непродовольственных товаров.	Составить общую классификацию непродовольственных товаров с учетом идентификационных признаков	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М;Дашков и К», 2016-345 с.	Составить схему классификации непродовольственных товаров	4										
Анализ ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров на примере конкретного торгового предприятия.	Проанализировать ассортимент хозяйственных и культурно-бытовых товаров на примере конкретного торгового предприятия	Работа студентов с основной и дополнительной литературой. Интернет ресурсы.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М;Дашков и К», 2016-345с	Ассортиментная таблица	4										
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Группа</th> <th>Подгруппа</th> <th>Вид</th> <th>Разновидно</th> <th>Наименова</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Группа	Подгруппа	Вид	Разновидно	Наименова						
Группа	Подгруппа	Вид	Разновидно	Наименова											
ИТОГО:					24										
МДК 01.02 Маркетинг															
Цели и задачи маркетинговой деятельности на современном этапе	Изучить основные понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура. Исследовать цели, задачи и предмет учебной дисциплины, состояние потребительского рынка России и перспективы его развития.	Исследование студентами основной дополнительной литературы, ознакомление современными концепциями маркетинга	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: М, 2014-282 с (с 15-20) Р. Котлер Основы маркетинга, М.: Ростинтэр	Реферат	2										
Развитие маркетинговой деятельности в современных условиях	Развить способность осуществлять маркетинговую деятельность в современных условиях	Работа студентов с основной и дополнительной литературой. Исследование маркетинговой деятельности конкретного торгового предприятия	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: Инфра-М,2014-282 с (с 3-5)	Подготовка доклада к выступлению на семинарских занятиях.	2										
Изучение основных концепций рыночных отношений, их сущность характерные признаки.	Исследовать основные концепции рыночных отношений их сущность и характерные признаки.	Работа студентов с основной и дополнительной литературой. Исследование маркетинговой	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: Инфра-М,2014-282 с	Подготовка доклада к выступлению на семинарских занятиях.	2										

		деятельности конкретного торгового предприятия			
Сегментирование рынка	Сформировать способность по проведению процедуры сегментации рынка потребителей с целью повышения эффективности деятельности предприятия	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.:Форум: Инфра - М,2014-282 с (с 76-79)	Описание целевого рынка конкретного розничного торгового предприятия	2
Классификация участников маркетинговой деятельности.	Составить классификацию участников маркетинговой деятельности. Изучить положение об отделе маркетинга	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: Инфра-М,2014-282 с	Составить схему классификации участников маркетинговой деятельности.	2
Изучение характерных признаков конкуренции разных видов.	Исследовать характерные признаки конкурентной среды, способы её создания и поддержания. Изучить структуру и содержание ФЗ «О защите конкуренции»	Работа студентов с основной и дополнительной литературой	ФЗ «О защите конкуренции»	Подготовка доклада к семинарскому занятию	2
Изучение средств маркетинга как средств удовлетворения потребностей.	Исследовать средства маркетинга, подразделить их на группы и подгруппы	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.: «Академия» 2015- 208с.	Составить схему классификации средств маркетинга	2
Анализ сбытовой политики конкретного торгового предприятия	Проанализировать сбытовую политику конкретного торгового предприятия.	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.: «Академия» 2015- 208с.	Реферат	2
Анализ ценовой политики конкретного торгового предприятия.	Проанализировать ценовую политику конкретного торгового предприятия.	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.: «Академия» 2015- 208с.	Реферат	2
Классификация средств	Исследовать средства маркетинговых	Работа студентов с основной и	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.:	Составить схему классификации маркетинговых коммуникаций	2

маркетинговых коммуникаций по способам воздействия на потребителя.	коммуникаций по способам воздействия на потребителя.	дополнительной литературой.	«Академия» 2015- 208с.		
Изучение и классификации рекламы по разным признакам.	Исследовать классификацию рекламы по разным признакам	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: Инфра-М,2014- 282 с (с 3-5).	Разработать схему «Классификация рекламы»	2
Изучение ФЗ «О рекламе», выявление его основных положений	Изучить структуру и содержание ФЗ «О рекламе».	Работа студентов с ФЗ «О рекламе»	ФЗ «О рекламе», Интернет источники	Разработать схему структуры закона	2
Изучение видов и типов маркетинговых исследований.	Изучить виды и типы маркетинговых исследований	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	Е.Н. Кнышова Маркетинг Учебное пособие, М.: Форум: Инфра-М,2014- 282 с (с 3-5).	Разработка схемы процессов маркетинговых исследований.	2
Классификация и изучение методов сбора маркетинговой информации.	Изучить методы сбора маркетинговой информации	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.: «Академия» 2015- 208с.	Составить классификацию методов получения маркетинговой информации	2
Принятие маркетинговых решений.	Исследовать модели принятия маркетинговых решений.	Работа студентов с основной и дополнительной литературой.	А.Ф. Барышев. Учебник «Маркетинг» М.: «Академия» 2015- 208с.	Краткий отчет об исследовании определенного сегмента рынка	4
ИТОГО					32
МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда					

Тема самостоятельной работы	Цель	Вид самостоятельной работы	Средства	Результат	Кол-во часов
Предмет, цели и задачи МДК	Ознакомиться с целями и задачами МДК	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.3-5.	конспект	1

			Журнал «торговое оборудование в России											
Мебель для торговых организаций	Сформировать навыки к анализу разновидностей торговой мебели с учетом классификационных признаков.	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.5-18. Журнал «торговое оборудование в России	Оформить системообразующую таблицу <table border="1"> <thead> <tr> <th>Признак и</th> <th>Виды торг. мебели</th> <th>Хар-ка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение 2. Способ установки 3. Место использования 4. Конструкция 5. Товарный профиль 6. Комплектность 7. Материал изготовления 	Признак и	Виды торг. мебели	Хар-ка							1
Признак и	Виды торг. мебели	Хар-ка												
Торговый инвентарь	Сформировать навык к анализу видов торгового инвентаря в предприятиях торговли	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» , 2007. - с.18-37. Журнал «торговое оборудование в России	1.Описать инвентарь, используемый в торговом предприятии: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Группа инвентаря</th> <th>Виды инвентаря</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Для приемки товаров 2.Для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров 3. Для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров 4.Рекламно-выставочный 5.Для отбора товаров покупателями 6.Кассовый</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Группа инвентаря	Виды инвентаря	1.Для приемки товаров 2.Для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров 3. Для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров 4.Рекламно-выставочный 5.Для отбора товаров покупателями 6.Кассовый		1					
Группа инвентаря	Виды инвентаря													
1.Для приемки товаров 2.Для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров 3. Для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров 4.Рекламно-выставочный 5.Для отбора товаров покупателями 6.Кассовый														

				инвентарь	
				2.Обосновать предполагаемые потребности в торговом инвентаре для данного предприятия и предложить свой вариант выбора.	
Классификация измерительного оборудования	Сформировать навык к исследованию современных видов измельчительно-режущего оборудования, характеризовать виды измельчительно-режущих машин	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.66-71. Журнал «торговое оборудование в России	Описать измельчительно-режущие оборудование по классификационным признакам: - Назначению - Периодичности действия - Источнику используемой энергии - Степени механизации и автоматизации процессов технологической обработки	2
Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	Сформировать навык к анализу видов электронных весов в предприятиях торговли.	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» , 2007;с.39-42,49-50. Журнал «торговое оборудование в России	Описать электронные весы используемые в торговом предприятии по следующим основным признакам: - по конструкции взвешивающего устройства - по степени автоматизации процесса взвешивания - по виду указательного устройства -по способу установки - по виду грузоприемного устройства - по виду отсчета показаний - по способу снятия показаний; Дополнительным признакам: - по конструкции отсчетного устройства (дисплея) - по конструкции сканера - по возможности подключения внешнего потребителя информации - по комплектности	1

Государственный метрологический контроль за средствами измерений. Техническое обслуживание измерительного оборудования	Сформировать навык к анализу видов государственного контроля за средствами измерений и его техническим обслуживанием	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.39-42,49-50. Журнал «торговое оборудование в России	Проанализировать виды контроля, их отличительные особенности	2
Фасовочно-упаковочное оборудование	Сформировать навыки к исследованию современных видов фасовочно-упаковочного оборудования в предприятии торговли.	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками..	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.58-66. Журнал «торговое оборудование в России»	Описать фасовочно-упаковочное оборудование согласно классификации по следующим признакам: - по характеру технологических операций - по консистенции товара - по виду фасуемого товара - по виду упаковочного материала - по количеству выполняемых операций - по периодичности действия - по источнику энергии - по уровню автоматизации	1
Измельчительно-режущее оборудование	Сформировать навык к исследованию современных видов измельчительно-режущего оборудования, характеризовать виды измельчительно-режущих машин	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.66-71. Журнал «торговое оборудование в России	Описать измельчительно-режущие оборудование по классификационным признакам: - Назначению - Периодичности действия - Источнику используемой энергии - Степени механизации и автоматизации процессов технологической обработки	1
Подъемно-транспортное и уборочное оборудование	Сформировать навык исследования видов подъемно-транспортного оборудования.	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф. образования-М : «Академия» ,2007;с.71-82. Журнал «торговое оборудование в России»	Описать подъемно-транспортное оборудование, имеющееся в магазине по классификационным признакам: - по звеньям товародвижения - по функциональному назначению - по степени механизации - по периодичности действия - по видам привода	2

Оборудование для приготовления и продажи напитков	Сформировать навык к анализу видов оборудования для приготовления и продажи напитков учетом классификационных признаков	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф.образования-М : «Академия» ,2017;с.82-105. Журнал «торговое оборудование в России»	Составить сравнительную таблицу технических данных разных видов оборудования для приготовления и продажи напитков с учетом классификационных признаков	2			
Холодильное оборудование	Сформировать навык к анализу видов холодильного оборудования с учетом классификационных признаков	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф.образования-М : «Академия» ,2017;с.82-105. Журнал «торговое оборудование в России»	Составить сравнительную таблицу технических данных разных видов холодильного оборудования по: - месту хранения - методам продажи - температурному режиму хранения - назначению - способу размещения - доступности к товару - способу охлаждению - расположению агрегата - виду применяемого хладагента.	2			
Система защиты товаров	Сформировать навык исследования видов системы защиты товаров в предприятии торговли.	Работают с учебной литературой и дополнительными источниками.	Э.А. Арустамов Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для сред. проф.образования-М : «Академия» ,2017;с.114-126,190-193. Журнал «торговое оборудование в России»	Описать в тетради: 1. Способ охраны товаров в магазине 2. Противокражное оборудование (детекторы, защитные этикетки, защитные аксессуары и др.)	1			
Классификация контрольно- кассовой техники	Сформировать навык определения вида ККМ в соответствии с классификацией ККТ	Формируют навыки по определению вида ККМ в соответствии с классификацией ККТ	Э.А. Арустамов «Оборудование предприятий торговли», М: 2017 – с.362; 383 Л.И. Никитченко «Контрольно-кассовая машина», М: 2014 – с.6-9	В рабочей тетради: 1.Описать порядок (алгоритм) регистрации ККМ 2. Сгруппировать виды ККМ	2			
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Группа</th> <th>Назначение</th> <th>Конструктивные особенности</th> <th>Виды</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Автоматные Активные Пассивные</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Группа	Назначение	Конструктивные особенности
Группа	Назначение	Конструктивные особенности	Виды					
Автоматные Активные Пассивные								

Характеристика распространенных видов ККТ, применяемых в предприятии торговли.	Сформировать навык к анализу устройств пассивных и активных ККМ	Работают с учебной литературой; заполняют систематическую таблицу функциональных блоков, обеспечивающих работу ККМ	Э.А. Арустамов Оборудование предприятий торговли: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: «Дашков и К», 2017-448с. Л.И. Никитченко «Контрольно-кассовая машина», М: 2014 – с.9-17	В рабочей тетради: 1. ответить письменно на вопрос, что определяет общий принцип устройства ККМ различных типов 2. назвать и описать функциональные блоки, обеспечивающие работу ККМ	1	
				<table border="1"> <tr> <td>Блок</td> <td>Месторасположение и назначение</td> <td>Характеристика</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		Блок
Блок	Месторасположение и назначение	Характеристика				
Нормативно-правовая база охраны труда Организация охраны труда на предприятии (в организации)	Ознакомление с функциями Службы по охране труда в учебном магазине	Знакомится с организацией работы по охране труда в целом. Узнают о периодичности проведения инструктажей по технике безопасности.	Документация (в учебном магазине) по технике безопасности и охране труда. Наглядная информация(стенд информационный)	Конспект: «Анализ качества организации работы по охране труда в учебном магазине».	4	
Производственный травматизм и профессиональные заболевания	Анализ возможных причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний (по зарегистрированным случаям в учебном магазине).	Разрабатывают комплекс мероприятий, которые обеспечат безопасные условия труда на производстве (в магазине).	Присутствуют на: 1).Инструктаже по технике безопасности и охране труда. 2).Собраниях по производственной дисциплине.	1. Описать в тетради результаты наблюдений по алгоритму: - достаточна ли информация по безопасным условиям труда в магазине. - какое оборудование (механическое и/или немеханическое) является потенциально опасным. 2. Провести диагностику случаев производственного травматизма за 6 месяцев текущего периода.	2	
Условия труда и их влияние на организм человека Вредные производственные факторы	Анализ факторов и условий труда, влияющих на работоспособность членов коллектива торгового предприятия.	Анализируют: 1. Условия, созданные администрацией магазина для персонала. 2. Содержание территории и помещений магазина	1. Правовая база ФЗ «Об основах охраны труда в РФ» (ст.16,19); «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (ст.14,22,24-27) 2.Журнал медицинских осмотров персонала магазина.	1. Описать свои наблюдения и дать оценку: условиям труда работников учебного магазина, содержанию территории около магазина и помещений магазина. 2. Составить комплекс мероприятий с целью улучшения условий труда работников торгового предприятия.	2	

		3. Наличие правоустанавливающих документов (законов)			
Соблюдение правил противопожарной безопасности.. электробезопасности Требования безопасности при эксплуатации оборудования	Анализ обеспечения противопожарной безопасности в конкретном предприятии (учебном магазине)	Анализируют обеспеченность магазина техническими средствами защиты от пожара (огнетушители, пожарный инвентарь и т.д.) Изучают схему эвакуации персонала и посетителей магазина в случае пожара.	1. Правовая база: ФЗ «О пожарной безопасности» 2. Правила и инструкции по пожарной безопасности 3. Схема эвакуации 4. Пожарный инвентарь и огнетушители	Составить отчет в рабочей тетради: 1. Кто несет ответственность за противопожарные мероприятия в торговом предприятии? 2. Какая информация имеется в магазине (сделать вывод о достаточности по содержанию и доступности) 3. Начертить схему эвакуации персонала и посетителей магазина в случае пожара.	4
				Итого:	32
«Товароведение непродовольственных товаров»					

Тема самостоятельной работы	Цель	Вид самостоятельной работы	Средства	Результат	Кол-во часов										
Ткани	исследовать ассортимент товаров с учетом классификационных признаков	Работа с учебной литературой, составление системообразующей таблицы	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 406-447 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 24-47» Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 149-159»	-оформить системообразующую таблицу <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Образец</th> <th>Вид ткани</th> <th>Вид сырья</th> <th>Вид переплетения</th> <th>Вид отделки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Образец	Вид ткани	Вид сырья	Вид переплетения	Вид отделки						4
Образец	Вид ткани	Вид сырья	Вид переплетения	Вид отделки											
Нетканые материалы	-исследовать ассортимент товаров с учетом классификационных признаков	Работа с учебной литературой, составление системообразующей таблицы	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 482-485 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение	-оформить системообразующую таблицу	6										

			и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 48-51» Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 149-159»	Вид материала	Группа	Вид сырья	Способ выработки	Вид отделки	Потребительские свойства	
Ковры и ковровые изделия	- анализировать ассортимент ковров и ковровых изделий с учетом классификационных признаков; -навыки самостоятельной работы с основной дополнительной литературой	Работа с учебной литературой, ознакомление с ассортиментом изделий в торговом предприятии, анализ ассортимента с учетом классификационных признаков.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 482-485 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 51-57» Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 159-166» Ляшко А.А. «Товароведение и экспертиза культтоваров» стр. 70-76	конспект					6	
Швейные и трикотажные товары	Сформировать способность исследовать ассортимент швейных и трикотажных товаров с учетом классификационных признаков	Работа с учебной литературой, составление системообразующей таблицы	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К»462-490 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 51-67» Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 149-159»	- оформить системообразующую таблицу					4	
				Вид	Половозрастные назначения	Сезон носки	Стиль	Силуэт		
Обувные товары	Сформировать способность исследовать ассортимент обувных товаров с учетом классификационных признаков	Работа с учебной литературой, составление системообразующей таблицы	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 497-524 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 68-74»	-оформить системообразующую таблицу					4	

			Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 159-165»	Вид	Сезон носки	Половозрастные категории	Материал верха	Материал низа	Метод крепления	Фасон
				Вид изделия	Стиль	Сидукт	Фасон	Вид		
Пушно- меховые и овчинно- шубные товары	Сформировать способность исследовать ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров с учетом классификационных признаков	Работа с учебной литературой, составление системообразующей таблицы	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 531-536 Дзахмишева И.Ш. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров стр. 75-81» Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров стр. 166-179»	-оформить системообразующую таблицу					4	
Спортивные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты	- сформировать способность исследовать ассортимент спортивных, охотничьих товаров, формировать рациональную структуру ассортимента-	Исследуют ассортимент спортивных и охотничьих товаров в торговых предприятиях, работают с учебной литературой	Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 20-29	-конспект -отчет по результатам исследования и анализа ассортимента в предприятиях торговли					4	
Оргтехнические товары	формирование способностей: анализировать ассортимент оргтехнических товаров, формировать ассортимент с учетом классификационных признаков	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют конспект	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 136-140 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 10-17	конспект					4	
Игрушки	формирование способностей: анализировать ассортимент игрушек, формировать ассортимент с учетом классификационных признаков	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют конспект	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 290-294 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 110-107	конспект					4	

	признаков;				
Ювелирные изделия	- систематизировать знания по ассортименту и оценке качества ювелирных товаров - научиться работать с учебной литературой и нормативными документами.	Работают с учебной литературой, анализируют ассортимент ювелирных товаров в торговых предприятиях, готовятся к семинарскому занятию.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 332-344 Мельниченко Т.А. «Товароведение ювелирных товаров и товаров художественного промысла» стр. 3-224 Логинов В.Д. «Ювелирные товары и часы» стр. 3-176	Подготовка к семинарскому занятию. Доклады.	4
Часы	-систематизировать знания по ассортименту – научиться работать с учебной литературой и нормативными документами.	Работают с учебной литературой, анализируют ассортимент часов в торговых предприятиях, готовятся к семинарскому занятию.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 346-354 Мельниченко Т.А. «Товароведение ювелирных товаров и товаров художественного промысла» стр. 3-224 Логинов В.Д. «Ювелирные товары и часы» стр. 3-176	конспект	2
Галантерейные товары	Сформировать способность систематизировать знания по ассортименту галантерейных товаров, работать с учебной литературой	Работают с учебной литературой, анализируют ассортимент изделий народных художественных промыслов в торговых предприятиях, готовятся к семинарскому занятию.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 469-480 Мельниченко Т.А. «Товароведение ювелирных товаров и товаров художественного промысла» стр. 302-316 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» 238-279	Доклад Подготовка к семинарскому занятию.	6
Изделия народных художественных промыслов	Сформировать способность систематизировать знания по ассортименту изделий народных художественных промыслов, работать с учебной литературой	Работают с учебной литературой, анализируют ассортимент изделий народных художественных промыслов в торговых предприятиях, готовятся к	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 357-375 Р.А.Бардина «Изделия народных художественных промыслов и сувениры» стр. 5-314 Мельниченко Т.А. «Товароведение ювелирных товаров и товаров	Доклады. Подготовка к семинарскому занятию.	4

		семинарскому занятию.	художественного промысла» стр. 225-302 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 226-238		
Фототовары	Сформировать способность исследовать ассортимент фототоваров, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков, оценивать качество.	Анализируют состояние рынка фототоваров, работают с учебной литературой, проспектами, исследуют соблюдение условий хранения товаров в торговых предприятиях	Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров» стр. 153-200 Чечик А.М. «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» стр. 7-171	Конспект Отчет по результатам исследования и анализа ассортимента в предприятиях торговли.	6
Музыкальные товары	-сформировать способность анализировать состояние рынка музыкальных товаров; формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют структурно-логическую схему классификации музыкальных товаров	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 516-524 Чечик А.М. «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» стр. 172-187 Справочник товароведа Том 2 стр. 108-140	Составить логическую структуру классификации музыкальных товаров. Конспект.	6
Электробытовые товары	-сформировать способность анализировать состояние рынка электробытовых товаров; формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	-работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют структурно-логическую схему классификации ассортимента приборов для уборки помещений	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 108-120	Составить логическую структуру классификации электробытовых товаров, конспект..	6
Бытовая радио электронная аппаратура	-сформировать способность анализировать состояние рынка радиоэлектронной аппаратуры; формировать рациональную структуру	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют структурно-логическую схему классификации	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», 259-285 Чечик А.М. «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» стр. 172-187	Составить логическую структуру классификации радиоэлектронных товаров. Конспект.	4

	ассортимента с учетом классификационных признаков.	радиоэлектронной аппаратуры																	
Товары бытовой химии	-сформировать способность анализировать состояние рынка товаров бытовой химии, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют структурно-логическую схему классификации товаров бытовой химии	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», стр 24-29 Чечик А.М. «Товароведение товаров бытовой химии» стр. 172-187	Составить логическую структуру классификации товаров бытовой химии Конспект.	4														
Силикатные товары	-сформировать способность анализировать состояние рынка силикатных товаров, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, составляют структурно-логическую схему классификации силикатных товаров	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К»стр 33-54	Составить логическую структуру классификации радиоэлектронных товаров. Конспект.	6														
Товары из пластмасс	Сформировать способность анализировать ассортимент товаров из пластмасс, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков,	Работают с учебной литературой, НТД, исследуют ассортимент, оформляют системообразующую таблицу.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», 26-32 Голубенко С.А. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 23-43 Шепелев А.Ф «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» стр. 543-577	Конспект Оформить системообразующую таблицу <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Вид изделия</td> <td>Вид пластмассы</td> <td>Способ</td> <td>Вид отделки</td> <td>Фасон</td> <td>Размер</td> <td>Потреб. св-ва</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Вид изделия	Вид пластмассы	Способ	Вид отделки	Фасон	Размер	Потреб. св-ва								4
Вид изделия	Вид пластмассы	Способ	Вид отделки	Фасон	Размер	Потреб. св-ва													
Металлохозяйственные товары	Сформировать способность анализировать ассортимент металлохозяйственных товаров, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент, оформляют системообразующую таблицу.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К», 33-39 Голубенко С.А. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 23-43 Шепелев А.Ф «Товароведение и экспертиза непродовольственных	Конспект Оформить системообразующую таблицу	4														

	признаков, д		товаров» стр. 543-577	<table border="1"> <tr> <td>Вид изделия</td> <td>Вид пластмассы</td> <td>Способ</td> <td>Вид отделки</td> <td>Фасон</td> <td>Размер</td> <td>Потреб. св-ва</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Вид изделия	Вид пластмассы	Способ	Вид отделки	Фасон	Размер	Потреб. св-ва								
Вид изделия	Вид пластмассы	Способ	Вид отделки	Фасон	Размер	Потреб. св-ва													
Мебельные товары	Сформировать способность анализировать влияние сырьевых материалов, процесса производства на формирование потребительских свойств, формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	Работают с учебной литературой, исследуют ассортимент мебельных товаров, оформляют системообразующую таблицу.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 70-75 Шепелев А.Ф «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» стр. 34-72 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 163-180	Оформить системообразующую таблицу <table border="1"> <tr> <td>Вид мебели</td> <td>Вид сырья</td> <td>Способ пр-ва</td> <td>Целевое</td> <td>Функциональн</td> <td>Потребительск</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Вид мебели	Вид сырья	Способ пр-ва	Целевое	Функциональн	Потребительск							4		
Вид мебели	Вид сырья	Способ пр-ва	Целевое	Функциональн	Потребительск														
Строительные материалы	Формирование способностей анализировать и формировать рациональную структуру ассортимента строительных материалов с учетом классификационных признаков.	работают с учебной литературой, исследуют состояние рынка строительных материалов, особенности упаковки, транспортирования и хранения, составляют структурно-логическую схему классификации строительных материалов.	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза качества культтоваров»-М; Дашков и К» стр 85-86 Моисеенко Н.С. «Товароведение непродовольственных товаров» стр. 142-162 Шепелев А.Ф «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» стр. 138-184	Конспект Составить схему классификации строительных материалов.	6														
Ассортимент косметических	-сформировать способность	работают с учебной литературой,	Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. «Товароведение и экспертиза	Конспект Составляют системообразующую	6														

товаров	анализировать состояние рынка музыкальных товаров; формировать рациональную структуру ассортимента с учетом классификационных признаков.	исследуют состояние рынка косметических товаров, ассортимент товаров, особенности упаковки, транспортирования и хранения, составляют системообразующую таблицу	качества культтоваров»-М: Дашков и К», 486-493	таблицу.	
Итого					112

**Перечень самостоятельных работ
по дисциплине «Товароведение продовольственных товаров»**

Тема самостоятельной работы	Цель	Вид самостоятельной работы	Средства	Результат	Кол-во часов
Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров	Исследовать состояние рынка продовольственных товаров и перспективы его развития	Работа с учебной литературой	Николаева А.М. стр. 25-28	конспект	4
Химический состав продовольственных товаров	Исследовать химический состав различных видов продовольственных товаров	Работа с учебной литературой	Шепелева А.Ф. стр. 78- 87	Составить системообразующую таблицу	4
Пищевая ценность	Исследовать пищевую ценность продовольственных товаров на примере конкретной группы	Работа с учебной литературой и маркировочными реквизитами на конкретные группы товаров	Николаева А.М. стр. 251-255	<p>Дайте определение термина «пищевая ценность».</p> <p>2. Составьте схему «Пищевая ценность», укажите в ней свойства и показатели её характеризующие.</p> <p>3. Дайте определение свойств:</p> <p>3.1 энергетическая ценность;</p> <p>3.2. биологическая ценность и эффективность;</p> <p>3.3. физиологическая ценность;</p> <p>3.4. усвояемость.</p> <p>Укажите биологически активные вещества, обуславливающие эти свойства, рекомендуемые нормы их потребления.</p>	4

				<p>4. Рассмотрите классификацию продовольственных товаров по калорийности, содержанию углеводов, жиров, полноценных белков. Приведите примеры продуктов: высококалорийных, с повышенным содержанием Сахаров, крахмала, полноценных белков, витамина С. . .</p> <p>5. Рассмотрите классификацию биологически активных веществ и приведите примеры продуктов с повышенным их содержанием.</p> <p>6. Выявите влияние усвояемости на степень удовлетворения потребностей. Рассмотрите классификацию веществ по усвояемости.</p>	
<p>Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров при хранении</p>	<p>Исследовать влияние хранения товаров по конкретной группе продовольственных товаров</p>	<p>Работа с учебной литературой Анализ условий хранения в торговой организации</p>	<p>Николаева А.М. стр. 256-262 Шепелева А.Ф. стр. 78- 198</p>	<p>1. Дайте понятие «хранение товаров» и укажите этапы хранения.</p> <p>2. Укажите показатели сохраняемости товаров.</p> <p>3. Рассмотрите факторы, влияющие на изменение количества и качества продовольственных товаров.</p> <p>4. Рассмотрите классификацию продовольственных товаров по оптимальным температурно-влажностным режимам.</p> <p>5. Составьте схемы классификации сроков сохраняемости и классификации пищевых продуктов по этим срокам.</p> <p>6. Выявите критерии окончания сохраняемости продовольственных товаров.</p> <p>7. Изучите порядок проведения контроля за условиями и сроками хранения.</p> <p>8. Изучите процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров, их</p>	4

				влияние на качество и сохраняемость.	
Вспомогательные продовольственные товары	Исследовать особенности использования вспомогательных продовольственных товаров	Работа с учебной литературой	Шепелева А.Ф. стр. 7126-130	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите понятие, назначение и частную классификацию вспомогательных товаров. 2. Рассмотрите особенности использования вспомогательных товаров. 3. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию пищевых добавок. Дайте их краткую характеристику. 4. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию пряностей и приправ. Укажите их идентифицирующие признаки. 5. Рассмотрите понятие, назначение и классификацию улучшителей консистенции и соды. 6. Дайте характеристику спичек. 7. Укажите к каким подгруппам вспомогательных товаров относятся перец душистый, гвоздика, поваренная соль, лимонная кислота, уксус, крахмал, пектин, каротин. 	8

Зерномучные товары	Изучить ассортимент зерномучных товаров	Анализ ассортимента зерномучных товаров	Шепелева А.Ф. стр. 189- 198	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка зерна и продуктов его переработки. 2. Составьте схему классификации зерномучных товаров по характерным для них признакам. 3. Охарактеризуйте пищевую ценность зерномучных товаров. Укажите, к каким группам продовольственных товаров они относятся по калорийности, содержанию углеводов, белков, жиров и витаминов. 4. Обследуйте ассортимент любого магазина, где есть бакалейный отдел и хлеб, и выявите товары нового ассортимента. 5. Изучите особенности строения и состава зерна, их влияние на потребительские свойства продуктов переработки зерна. 6. Дайте товароведную характеристику: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. круп; 6.2. муки; 6.3. хлебобулочных изделий; 6.4. макаронных изделий 	8
Фруктоовощные товары	Изучить ассортимент фруктоовощных товаров	Анализ ассортимента фруктоовощных товаров на примере учебного магазина.	Шепелева А.Ф. стр. 109-122 Николаева А.М. стр. 256-262 Опорный конспект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка фруктоовощных товаров. 2. Составьте схему классификации фруктоовощных товаров (свежих плодов и овощей) и выявите их классификационные признаки. 3. Рассмотрите значение фруктоовощных товаров в питании. 4. Рассмотрите состав и пищевую ценность свежих плодов и овощей. Выявите, к какой группе они относятся по калорийности, содержанию углеводов, белков, жиров, витаминов, минеральных 	8

				<p>веществ.</p> <p>5. Назовите наиболее важные вещества свежих плодов и овощей.</p> <p>6. Дайте товароведную характеристику свежих плодов и овощей разных подгрупп и видов.</p> <p>7. Рассмотрите идентифицирующие признаки плодоовощных товаров.</p> <p>8. Рассмотрите условия и сроки хранения свежих плодов и овощей.</p> <p>9. Изучите процессы, происходящие при хранении свежих плодов и овощей.</p> <p>10. Дайте товароведную характеристику продуктов переработки плодов и овощей.</p> <p>11. Составьте системообразующую таблицу</p> <table border="1" data-bbox="1541 699 1968 986"> <thead> <tr> <th>Назв. прод.</th> <th>Сущность консерв.</th> <th>Особ. пр-ва</th> <th>Назнач.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Назв. прод.	Сущность консерв.	Особ. пр-ва	Назнач.					
Назв. прод.	Сущность консерв.	Особ. пр-ва	Назнач.										
Вкусовые товары	Изучить ассортимент вкусовых товаров	Анализ ассортимента вкусовых товаров на примере торгового предприятия	Шепелева А.Ф. стр. 105-108 Николаева А.М. стр. 253-258 Опорный конспе	<p>1. Изучите состояние и перспективы развития рынка вкусовых товаров.</p> <p>2. Изучите правовую базу государственного регулирования рынка алкогольных напитков и пива.</p> <p>3. Рассмотрите значение вкусовых товаров в питании.8</p> <p>4. Разработайте схему классификации вкусовых товаров.</p> <p>5. Рассмотрите особенности состава и пищевой ценности вкусовых товаров разных подгрупп.</p> <p>6. Укажите влияние физиологически активных веществ</p>	8								

				<p>вкусных товаров на организм человека.</p> <p>7. Дайте товароведную характеристику вкусных товаров однородных групп.</p> <p>8. Изучите упаковку и маркировку вкусных товаров. Укажите их идентифицирующие признаки.</p> <p>9. Рассмотрите условия и сроки хранения вкусных товаров.</p> <p>10 Изучите процессы, происходящие при хранении вкусных товаров.</p>	
Кондитерские товары	Изучить ассортимент кондитерских товаров	Исследование ассортимента кондитерских товаров	Учебник: Шепелева А.Ф стр. 749-762 Кондрашова Е.А. стр. 204-207	<p>1. Изучите состояние и перспективы развития рынка кондитерских товаров.</p> <p>2. Составьте схему общей классификации кондитерских товаров.</p> <p>3. Рассмотрите значение кондитерских товаров в питании.</p> <p>4.Рассмотрите особенности состава кондитерских товаров разных подгрупп.</p> <p>5. Дайте товароведную характеристику сахара, мёда, сахаристых и мучных кондитерских изделий.</p> <p>6. Рассмотрите идентифицирующие признаки кондитерских товаров.</p> <p>7. Рассмотрите товароведную характеристику жевательной резинки.</p> <p>8. Рассмотрите способы фальсификации шоколада.</p> <p>9. Изучите упаковку и маркировку кондитерских изделий.</p> <p>10. Укажите условия и сроки сохраняемости кондитерских товаров разных групп, критерии окончания сроков хранения.</p> <p>11. Изучите процессы,</p>	8

				происходящие при хранении кондитерских товаров.	
Пищевые жиры	Изучить товароведную характеристику и пищевую ценность пищевых жиров	Работа с учебной литературой.	Кондрашова Е.А. стр.276-287	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка жиров. 2. Составьте схему классификации пищевых жиров и выявите их классификационные признаки. 3. Рассмотрите значение пищевых жиров в питании. 4. Дайте товароведную характеристику пищевых жиров разных подгрупп. 5. Рассмотрите идентифицирующие признаки и способы фальсификации пищевых жиров. 6. Изучите упаковку и маркировку пищевых жиров. 7. Укажите условия и сроки хранения пищевых жиров. 8. Изучите процессы, происходящие при хранении пищевых жиров. 9. Подготовить сообщение 	8
Молочные товары	Исследовать ассортимент молочных товаров	Работа с учебной литературой.	Шепелева А.Ф. стр. 619-626 Кондрашова Е.А. стр.327-331	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите состояние рынка молочных товаров и перспективы его развития. 2. Составьте схему «классификация молочных товаров». 3. Изучите состав и пищевую ценность молочных товаров разных подгрупп. 4. Дайте товароведную характеристику молочных товаров разных подгрупп. 5. Рассмотрите идентифицирующие признаки молочных товаров. 6. Рассмотрите способы фальсификации 7. Изучите упаковку и маркировку молочных товаров. 8. Укажите условия и сроки сохраняемости молочных товаров разных групп, критерии окончания 	8

				сроков хранения. 9. Изучите процессы, происходящие при хранении молочных товаров 10. Оформить отчет	
Яичные товары	Изучить ассортимент яичных товаров	Работа с учебной литературой	Шепелева А.Ф. стр. 186-195 Николаева А.М. стр. 96-110 Опорный конспект	1. Изучите состояние и перспективы развития рынка яичных товаров. 2. Рассмотрите значение яичных товаров в питании. 3. Изучите состав, пищевую ценность и строение яйца, его влияние на виды и категории. 4. Дайте товароведную характеристику яичных*товаров разных подгрупп. 5. Рассмотрите идентифицирующие признаки яичных товаров. 6. Изучите упаковку и маркировку яичных товаров. 7. Укажите условия и сроки хранения яичных товаров. 8. Изучите процессы, происходящие при хранении яичных товаров. 9. подготовьте доклад	8
Мясные товары	Изучить товароведную характеристику и пищевую ценность мясных товаров, их классификацию, отличительные особенности.	Работа с учебной литературой	Учебник: Кондрашова Е.А. стр. 288-292 Тимофеева В.А. стр 248-254 Опорный конспект	1. Изучите состояние и перспективы развития рынка мясных товаров. 2. Рассмотрите значение мясных товаров в питании. 3. Изучите тканевый, химический состав и пищевую ценность мясных товаров разных подгрупп. 4. Дайте товароведную характеристику мясных товаров разных подгрупп. 5. Рассмотрите идентифицирующие признаки мясных товаров. 6. Рассмотрите сортовую разрубку туш и принципы, положенные в её основу. 7. Изучите упаковку и маркировку мясных товаров. 8. Укажите условия и сроки хранения мясных товаров.	8

				9. Изучите процессы, происходящие при хранении мясных товаров. 10. Оформите конспект	
Рыбные товары	Изучить товароведную характеристику рыбных товаров, пищевую ценность, классификацию, отличительные особенности.	Работа с учебной литературой.	Учебник: Тимофеева В.А. стр. 407-413	1. Изучите состояние и перспективы развития рынка рыбных товаров. 2. Рассмотрите значение рыбных товаров в питании. 3. Изучите тканевый, химический состав и пищевую ценность рыбных товаров разных подгрупп. 4. Выявите общие и отличительные признаки мяса рыб от мяса убойных теплокровных животных. 5. Рассмотрите характерные признаки рыб разных промысловых семейств. 6. Изучите разделку и термическую обработку рыбы. 7. Дайте товароведную характеристику: - рыбы и продуктов её переработки; - морепродуктов животного и растительного происхождения. 8. Рассмотрите идентифицирующие признаки рыбных товаров. 9. Рассмотрите способы фальсификации рыбных товаров. 10. Изучите упаковку и маркировку рыбных товаров. 11. Укажите условия и сроки хранения рыбных товаров. 12. Изучите процессы, происходящие при хранении рыбных товаров. 13. Оформите конспект	8
Продукты детского питания и пищевые концентраты	Изучить способы фальсификации продуктов детского питания и пищевых концентратов	Работа с учебной литературой.	Интернет ресурсы	Конспект	2
Табачные изделия	Изучить состояние и перспективы развития	Работа с учебной литературой	ФЗ «Об ограничении курения табака».	Конспект, составить системообразующую таблицу с	8

	рынка табачных изделий. Ознакомьтесь с государственным регулированием и развитием рынка табачных изделий. (ФЗ «Об ограничении курения табака».)		Учебник: Тимофеева В.А. стр. 280-282	учетом классификационных признаков	
Итого					112