

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И
АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность

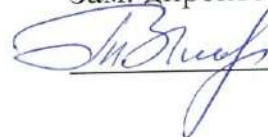
08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Нижний Новгород
2019 год

УТВЕРЖДАЮ:

Одобрено методической комиссией
профессионального цикла по специальности
08.02.11 Управление, эксплуатация и
обслуживание многоквартирного дома

Зам. директора по УМР

 Т.В. Андрианова

Протокол № 4 от 30.01. 2019 г.

Председатель МК  А.В. Гордеев

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования 08.02.11
Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Организация – разработчик АНПО «НКТС»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 17 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома (квалификация «техник»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2015 г. № 1444.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав профессионального цикла образовательной программы. До ее изучения обучающийся должен успешно освоить дисциплины математика; информатика.

Освоение данной дисциплины является необходимым условием для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;
- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;
- определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;

- составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;

- проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;

- эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями;

- анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия.

знать:

- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики;

- основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);

- состав издержек производства, выполнения услуг и работ;

- основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;

- основы современного менеджмента, методы управления;

- принципы делового общения в коллективе;

- сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Объём часов |
|---|----------------|
| 1 | 2 |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 126 |
| Обязательные аудиторные учебные нагрузки (всего) | 84 |
| в том числе | |
| занятия лекционного типа | 40 |
| практические занятия | 44 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего) | 42 |
| Промежуточная аттестация в форме: | экзамен |

| | | | | |
|---|---|--|-------------------------|----------|
| показатели. | 1. | Макроэкономические показатели. | репродуктивный | |
| | 2. | ВВП | репродуктивный | |
| | 3. | Экономический рост | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 6 |
| | 1. | Лекция «Макроэкономические показатели» | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Макроэкономические показатели» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Темы рефератов: 1. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. 2. Номинальный и реальный ВВП. 3. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | | | 2 |
| Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 8 |
| | 1. | Экономический цикл | репродуктивный | |
| | 2. | Экономический кризис | репродуктивный | |
| | 3. | Безработица | репродуктивный | |
| | 4. | Инфляция | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 6 |
| | 1. | Лекция «Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование» | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Темы рефератов: 1. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. 2. Две стороны экономического кризиса. 3. Безработица, ее типы и последствия. 4. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. 5. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. | | | 2 |
| Тема 1.6. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 2 |
| | 1. | Предпринимательство | репродуктивный | |

| | | | | |
|---|---|---|-------------------------|-------------------------|
| | 2. | Субъект предпринимательской деятельности | репродуктивный | |
| | 3. | Организационно-правовая форма | репродуктивный | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Темы рефератов: | | | 2 |
| | 1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. | | | |
| | 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. | | | |
| | 3. Современные формы предприятий. | | | |
| | 4. Организационно-экономические основы деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства. | | | |
| Тема 1.7. Капитал и имущество предприятия. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 10 |
| | 1. | Основной капитал предприятия | репродуктивный | |
| | 2. | Основные фонды предприятия | репродуктивный | |
| | 3. | Показатели эффективного использования основных фондов | репродуктивный | |
| | 4. | Оборотный капитал | репродуктивный | |
| | 5. | Оборотные фонды | репродуктивный | |
| | 6. | Показатели эффективного использования оборотных фондов | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 8 |
| | 1. | Лекция «Понятие основного капитала, его сущность и значение. Основные фонды предприятия» | | 2 |
| | 2. | Урок «Оценка основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов» | | 2 |
| | 3. | Лекция «Оборотный капитал организации, его структура. Оборотные фонды, их структура. Фонды обращения и их роль в успешном развитии организации» | | 2 |
| | 4. | Урок «Показатели эффективного использования оборотных фондов» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Домашняя работа:</i> решение задач «Анализ структуры основных, оборотных фондов», «Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия» | | | 2 |
| | Тема 1.8. Механизмы формирования | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|-----------|-------------------------|
| заработной платы. | 1. | Трудовые ресурсы | репродуктивный | | |
| | 2. | Производительность труда | репродуктивный | | |
| | 3. | Современные факторы производства | репродуктивный | | |
| | 4. | Оплата труда | репродуктивный | | |
| | 5. | Тарифная система | репродуктивный | | |
| | Тематика учебных занятий | | | | 6 |
| | 1. | Лекция «Механизмы формирования заработной платы» | | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Механизмы формирования заработной платы» | | | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа: решение задач «Механизмы формирования заработной платы», «Расчет показателей производительности труда» | | | 2 | | |
| Тема 1.9. Издержки производства и себестоимость продукции. Основы ценообразования. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 10 | |
| | 1. | Издержки производства | репродуктивный | | |
| | 2. | Себестоимость продукции | репродуктивный | | |
| | 3. | Ценообразование | репродуктивный | | |
| | Тематика учебных занятий | | | | 8 |
| | 1. | Лекция «Издержки производства и себестоимость продукции» | | | 2 |
| | 2. | Урок «Классификация и группировка издержек» | | | 2 |
| | 3. | Лекция «Основы ценообразования» | | | 2 |
| | 4. | Урок «Механизм ценообразования» | | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа: решение задач «Калькулирование себестоимость продукции» | | | | 2 |
| | Тема 1.10. Формирование финансовых результатов предприятия (организации). | Содержание учебного материала | | | Уровень усвоения |
| 1. | | Эффективность производства | репродуктивный | | |
| 2. | | Показатели эффективности | репродуктивный | | |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------|-----------|
| | 3. | Прибыль предприятия (организации) | репродуктивный | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: решение задач «Расчет показателей эффективности производства» | | | 2 |
| Тема 1.11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации). | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 10 |
| | 1. | Материально-техническая база предприятия (организации) | репродуктивный | |
| | 2. | Инвестиционная политика предприятия | репродуктивный | |
| | 3. | Инновационная политика предприятия | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 8 |
| | 1. | Лекция «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации)» | | 4 |
| | 2. | Урок «Показатели эффективности капитальных вложений» | | 2 |
| | 4. | Контрольная работа «Основы экономики» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа: решение задач «Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов» | | | 2 |
| | РАЗДЕЛ 2. | | ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА | |
| Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 8 |
| | 1. | Цели, задачи менеджмента. Принципы управления. Объект, субъект управления | репродуктивный | |
| | 2. | Школы менеджмента | репродуктивный | |
| | 3. | Организация, открытые системы | репродуктивный | |
| | 4. | Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль | репродуктивный | |
| | 5. | Цикл менеджмента | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 4 |
| | 1. | Лекция «Сущность современного менеджмента. Цикл управления» | | 4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: заполнение таблицы «Эволюция менеджмента» | | | 4 |
| Тема 2.2. Методы управления. Информационный менеджмент. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 8 |

| | | | | |
|--|--|--|-------------------------|----------|
| | 1. | Методы управления: экономические, административные и социально-психологические | репродуктивный | |
| | 2. | Личность | репродуктивный | |
| | 3. | Управление информацией | репродуктивный | |
| | 4. | Коммуникации в системе управления | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 6 |
| | 1. | Лекция «Методы управления. Информационный менеджмент» | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Процесс принятия управленческого решения» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составление схем «Организационные структуры управления», «Процесс мотивации» | | | 2 |
| Тема 2.3. Принципы делового общения в коллективе. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 6 |
| | 1. | Деловое общение | репродуктивный | |
| | 2. | Стили руководства | репродуктивный | |
| | 3. | Власть, лидерство | репродуктивный | |
| | 4. | Неформальная организация | репродуктивный | |
| | 5. | Конфликт | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 4 |
| | 1. | Лекция «Принципы делового общения в коллективе» | | 4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: заполнение таблицы «Виды стилей управления и их содержание», построение «решетки менеджмента», составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении» | | | 2 |
| РАЗДЕЛ 3. | ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА | | | |
| Тема 3.1. Сущность маркетинга. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 2 |
| | 1. | Сущность и цели маркетинга | репродуктивный | |
| | 2. | Принципы и функции маркетинга | репродуктивный | |
| | 3. | Комплекс маркетинга | репродуктивный | |

| | | | | |
|--|---|--|-------------------------|-----------|
| | 4. | Особенности маркетинга в профессиональной деятельности | репродуктивный | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составление схем «Маркетинговая среда фирмы», «Процесс реализации маркетинга» | | | 2 |
| Тема 3.2. Маркетинговые исследования. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 10 |
| | 1. | Маркетинговые исследования | репродуктивный | |
| | 2. | Рынок как объект изучения. Конъюнктура рынка. Емкость рынка. | репродуктивный | |
| | 3. | Потребители как объект изучения. Сегментация рынка. | репродуктивный | |
| | 4. | SWOT-анализ. Конкурентная позиция | репродуктивный | |
| | 5. | Маркетинговая информационная система | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 6 |
| | 1. | Лекция «Маркетинговые исследования» | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Маркетинговые исследования» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составление схем «Алгоритм проведения маркетингового исследования», «Система маркетинговой информации», «Модель потребительского поведения», таблицы «Характерные черты рынков продавца и потребителя» | | | 4 |
| Тема 3.3. Коммуникационная политика. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 2 |
| | 1. | Маркетинговые коммуникации | репродуктивный | |
| | 2. | Реклама. Каналы распространения рекламных посланий | репродуктивный | |
| | 3. | Стимулирование сбыта и продажи | репродуктивный | |
| | 4. | Паблик рилейшенз | репродуктивный | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Темы рефератов: 1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Формирование спроса и стимулирование сбыта и продажи. 3. Критерии выбора каналов распространения рекламных посланий. Престижная реклама. 4. Современная система деловой коммуникации. | | | 2 | |
| Тема 3.4. Стратегии и программа маркетинга. | Содержание учебного материала | | Уровень усвоения | 12 |

| | | | | |
|---------------|---|---|----------------|------------|
| | 1. | Принципы разработки и виды стратегий маркетинга | репродуктивный | |
| | 2. | Программа маркетинга. Структура маркетинговой программы | репродуктивный | |
| | 3. | Программа маркетинга как этап в стратегическом планировании компании. | репродуктивный | |
| | Тематика учебных занятий | | | 8 |
| | 1. | Лекция «Стратегии и программа маркетинга» | | 4 |
| | 2. | Практическое занятие «Стратегии и программа маркетинга» | | 2 |
| | 3. | Контрольная работа «Основы менеджмента и маркетинга» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составление схем «Процесс стратегического планирования», «Осуществление ценовой стратегии на предприятии ЖКХ», «Взаимосвязь функций маркетинга, менеджмента и управления персоналом в менеджменте услуг», таблицы «Показатели качества услуги в сфере жилищно-коммунальных услуг и критерии их оценки» | | | 4 |
| ВСЕГО: | | | | 126 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие кабинета специальных дисциплин с оборудованием: столы, стулья, стол преподавателя, стул преподавателя, доска, ноутбук, мультимедийный проектор, экран

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9. <https://www.book.ru/>

2. Шимко П.Д. Основы экономики (для СПО): учебник — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-406-06617-1. <https://www.book.ru>

3. Шимко П.Д. Основы экономики. Практикум (СПО): учебное пособие — Москва : КноРус, 2018. — 199 с. — ISBN 978-5-406-06515-0. <https://www.book.ru/>

4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. (СПО): учебник. — Москва: КноРус, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-406-06561-7. <https://www.book.ru>

5. Егорова, М. М. Маркетинг: учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. <http://www.iprbookshop.ru/>

6. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент: учебник , М.: «Академия»,2017.

Дополнительные источники:

1. Основы экономики (СПО) : учебник / С.С. Носова. — Москва: КноРус, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-406-06719-2. <https://www.book.ru>

2. Грибов В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2017. — 280 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-04117-8. <https://www.book.ru/>

3. Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебное пособие — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 191 с. — 978-5-9758-1747-1. <http://www.iprbookshop.ru>
4. Мальшина, Н. А. Менеджмент: учебное пособие для СПО — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. <http://www.iprbookshop.ru>
5. Маркетинг : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва: КноРус, 2018. — 189 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06183-1. <https://www.book.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. <http://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>
2. <https://infourok.ru/kratkiy-kurs-lekciy-po-osnovam-ekonomiki-257284.html>
3. http://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения опросов, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, домашних заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|---|--|
| <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка; - оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике; - определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда; - определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации; - составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома; - проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия; - эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями; - анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия. | <ul style="list-style-type: none"> Умение анализировать макроэкономические показатели. Демонстрация знаний в выборе инструмента коммуникационной политики предприятия. Демонстрация умений составлять сметную документацию на выполнение услуг. Умение оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности. Умение составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг. |

| | |
|---|---|
| <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики; - основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); - состав издержек производства, выполнения услуг и работ; - основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; - основы современного менеджмента, методы управления; - принципы делового общения в коллективе; - сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия. | <p>Демонстрация знаний основных положений экономической теории, издержек производства, сущность маркетинга.</p> <p>Умение применять знания в области планирования, учета материальных ресурсов.</p> |
|---|---|